



Foto Haakon Sundbø

ÅRSRAPPORT BÆREKRAFTIG REISEMÅL

Kragerø 2022

VISIT KRAGERØ BÆREKRAFTIG REISEMÅL

Å bli merket som Bærekraftig Reisemål betyr ikke at jobben er gjort, men at det jobbes i riktig retning. En bærekraftig styring av reiselivet styrker lokalsamfunnet med bedre informasjon og grunnlag for beslutninger og utvikling.

Denne rapporten er en oppsummering av arbeidet for perioden 01.07.22 – 31.12.2022

Utarbeidet av Janna Pihl - Kragerø
Næringsforening i samarbeid med Kragerø
kommune

28.04.2023



**Bærekraftig
Reisemål**

Lokalt engasjement
i et langt perspektiv

Innhold

| | |
|---|----|
| 1. Innledning..... | 2 |
| 2. Forankring..... | 2 |
| 2.1 Orienteringer for kommunestyret/regionråd/kommunens administrative ledelse | 2 |
| 2.2 Orienteringer for medlemsbedriftene | 2 |
| 2.3 Informasjon rettet mot innbyggerne | 3 |
| 2.4 Informasjon rettet mot gjestene | 4 |
| 2.3 Informasjon rettet mot sentrale samarbeidspartnere/alliansepartnere/aktører | 4 |
| 3. Natur, kultur og miljø | 5 |
| 3.1 Kulturell rikdom | 5 |
| 3.2 Naturmangfold | 5 |
| 3.3 Klimautslipp og – tilpasning..... | 7 |
| 3.4 Rent miljø og ressurseffektivitet | 8 |
| 3.4.1 Miljøsertifiserte bedrifter..... | 8 |
| 4. Sosiale verdier | 9 |
| 4.1 Innbyggere..... | 9 |
| 4.2 Jobbkvalitet for reiselivsansatte..... | 11 |
| 4.3 Gjestetilfredshet, trygghet og opplevelseskvalitet | 12 |
| 5. Økonomisk levedyktighet..... | 12 |
| 5.1 Verdiskaping | 13 |
| 5.1.1 Sysselsetting | 14 |
| 5.2 Gjestedøgn | 14 |
| 5.2.1 Sesongsvingninger | 15 |
| 5.3 Destinasjonen..... | 16 |
| 5.3.1 Utvikling i antall medlemsbedrifter i destinasjonsselskapet siste året | 16 |
| 5.3.2 Kragerø Næringsforenings økonomiske stilling..... | 16 |
| 5.3.3 Vesentlige endringer på destinasjonen i 2022 | 16 |
| 6. utfordringer..... | 17 |
| 7. Suksesshistorier | 17 |
| Småfrakt AS - Innsamling av marint søppel..... | 17 |
| Rekordfangst i hummerreservatene | 18 |
| 8. Formidling av rapporten..... | 19 |

1. Innledning

Et viktig mål med merkeordningen Bærekraftig reisemål er å synliggjøre at det arbeides kontinuerlig for en mer bærekraftig utvikling på reisemålet.

Reisemålet Kragerø ble tildelt merket Bærekraftig Reisemål 1. juli 2022, med offentliggjøring og offisiell overrekkelse av merket av reiselivsdirektør Aase Marthe Horrigmo 19. september.

Vi er dermed i startgropa når det gjelder det systematiske bærekraftarbeidet på destinasjonen. Denne rapporten er en oppsummering av aktiviteter som bidrar til å utvikle Kragerø til et mer bærekraftig reisemål. I rapporten tar vi med aktiviteter fra tidspunkt for tildeling av merket, 1. juli 2022, og ut året. Aktivitetene vi synliggjør er initiativ fra destinasjonsselskap, Kragerø kommune, store og små reiselivsaktører og ikke minst lokalbefolkningen.

2. Forankring

Kommunestyret i Kragerø kommune vedtok høsten 2019 vår felles reiselivsplan «Sammen for Kragerø mot 2030» der tiltak nr. 1 er å kvalifisere Kragerø for «Merket for bærekraftig reisemål». Reiselivsplanen peker på viktigheten av en bærekraftig reisemålsutvikling for opplevelsesnæringen i Kragerø.

Kommunestyret har behandlet saken i møte 05.09.2019 sak 71/19:

'Kragerø kommunestyre stiller seg bak planens forslag om å kvalifisere Kragerø for «Merket for Bærekraftige reisemål» ettersom utviklingen av opplevelsesnæringen i kommunen må bygge på bærekraftige prinsipper.'

I det videre arbeidet opp mot sertifisering har Ordfører, Grunde Knudsen (Sp) og Beathe With, Kommunalsjef for Samfunn vært representert i styringsgruppen for "Merket for bærekraftig reisemål".

2.1 Orienteringer for kommunestyret/regionråd/kommunens administrative ledelse

Kommunestyret og kommuneadministrasjonen ble orientert via e-post datert 20.09.2022:

Vi kan nå med stolthet melde at Innovasjon Norge har tildelt Kragerø merket for bærekraftig reisemål!

Den nye reiselivsdirektøren i Innovasjon Norge, Aase Marte Horrigmo, var i Kragerø i går for en offisiell overrekkelse av merket. Hun og hennes kollegaer fikk i tillegg en flott dag i Kragerø med bedriftsbesøk på Jomfruland, i sentrum og på Stabbestad.

31.10.22 Møte med representanter fra de politiske partiene for å formidle innspill til partienes partiprogram i forkant av valg 2023. Bærekraftig reiseliv og reiselivsplanen var et av fokusområdene, og vi varslet at kommuneadministrasjonen må ha en eller annen form for miljøsertifisering ved neste remerking.

2.2 Orienteringer for medlemsbedriftene

Nyhetsbrev til medlemmer 19.09.2022

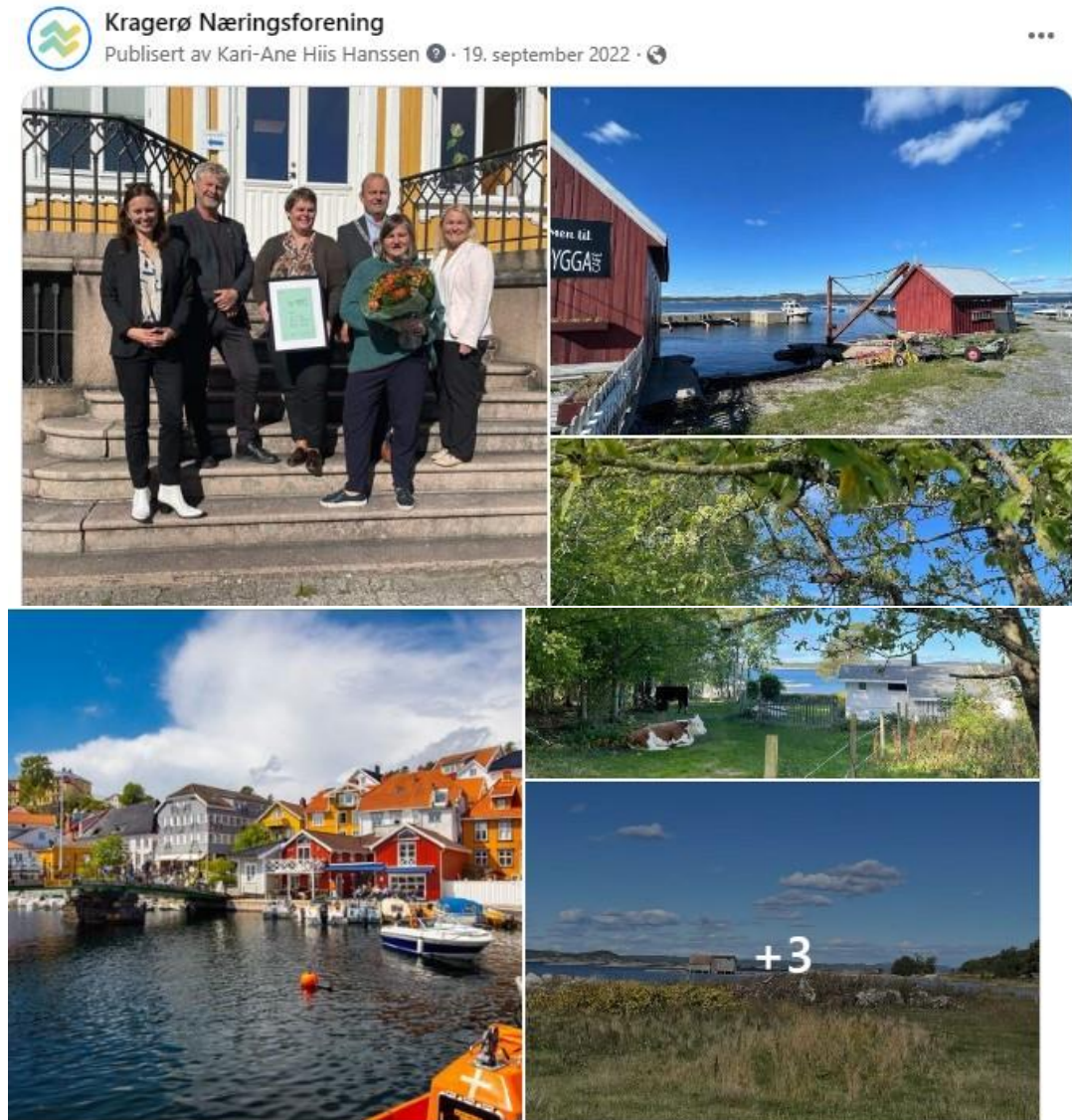
Facebook innlegg i gruppe: Visit Kragerø Bransje og Kragerø Næringsforenings side
19.09.2022

2.3 Informasjon rettet mot innbyggerne

Informasjon på Visit Kragerøs nettside:

<https://www.visittelemark.no/kragero/inspirasjon/kragero-og-baerekraft>

Vi har delt informasjon i sosiale medier og i det lokale magasinet *Det skjer i Kragerø*.



Innovasjon Norge - Vestfold og Telemark

19. september 2022 · 🌐

Vi gratulerer Kragerø med tildeling av Merket for bærekraftig reisemål!
Kragerø har jobbet godt med en omfattende og inkluderende prosess i 2 år og har nå et tydelig fokus på videre utvikling av et helårlig reisemål som tar vare på både natur, lokal kultur og et lønnsomt næringsliv.

Velkommen til Kragerø - Perlen blant kystbyene!

<https://www.visittelemark.no/kragero>

Les mer om Merket for bærekraftig reisemål:

<https://www.innovasjon norge.no/.../kragero-far-merket.../>

#bærekraftigreisemål #kragero #reiseliv #sustainabletourism #bærekraft



– et mer bærekraftig reisemål

KRAGERØ ER DEN ANDRE KOMMUNEN I TELEMARK SOM HAR MOTTATT MERKET BÆREKRAFTIG REISEMÅL FRA INNOVASJON NORGE

TEKST: ANGELIQUE KRAFFT • FOTO: PER STIAN JOHNSEN

- Dette er en viktig milepæl som legger grunnlaget for en mer kontrollert utvikling av Kragerø som destinasjon. Prosessen startet tilbake i 2020 og aldri før har det blitt jobbet så systematisk med destinasjonsutvikling i Kragerø som nå, sier daglig leder i Kragerø næringsforening, Janna Pihl.

Av Telemark: 15 kommuner ligger Kragerø i tet med en rekke tiltak for bærekraftig

virksomhet og utvikling i sin reiselivsplan. Kragerø kommune fikk overrakt merket for bærekraftig reisemål i september. Kommunen er kun slått av Rjukan som fikk sitt sertifiseringsmerke i mai i fjor.

«SE HVA DERE HAR, FØR DERE MISTER DET»

Kragerø har gjennom reiselivsplanen «Sammen for Gjester mot 2030» besluttet

å ha et større søkelys på å være et helårst reisemål med en jevnere fordeling av besøkende i sommer og vintersezon, noe som gir et godt grunnlag for verdiskaping hos bedriftene hele året, i tråd med bærekraftsprinsippene. Mål for 2030 er bærekraftig helårsturisme og 600 nye arbeidsplasser – til sammen 1500 arbeidsplasser – til sammen i kommunen.

«Det handler om å ta vare på alt vi elsker, kulturen, landskapet og hverandre!»



- Vi har jobbet mye med kartlegging, blant annet av hva vi har og kan tilby av naturopplevelser og attraksjoner med kulturell verdi. Det er en tankevekker hvor mye vi har som det skal bli spennende å videreutvikle, sier destinasjonsutvikler, Kjetil Myrstrand. Hun legger til at arbeidet med sertifiseringsprosessen har bidratt til å sette ting i system og belyst viktige faktorer for hvordan reiselivsnæringen skal jobbe videre på en bærekraftig måte.

Blant 20 konkrete tiltak skal det blant annet settes på helårs arbeidsplasser, produktutvikling av kulturtilbud i høstsezon, utvikling og implementering av digital strategi, kompetanseutvikling, satsing på det tyske markedet, folkekometer, samarbeid på tvers for bedrifter som har skjøergården som en del av sitt ressursgrunnlag, allianseutvikling samt cruise i små porjører.

Gjeste- og innbyggerundersøkelsene som ble gjennomført i henholdsvis 2020 og 2021 dokumenterer funn som skal måles og vurderes med nye undersøkelse hvert tredje år. De positive tilbakemeldingene er mange. Blant de negative er det noen funn som utpeker seg. Støybegrensning, parkeringsmuligheter, økt bryggekapasitet, flere offentlige toaletter, mer overaktelig informasjon, stedsutvikling samt bedre opplysningsinndring hører til tilbakene det skal jobbes med å forbedre.

LOKALT ENGASJEMENT I ET LANGT PERSPEKTIV

Bærekraftig reisemål er en standard som er utarbeidet av Innovasjon Norge som setter tydelige krav til reisemålet: evne til bærekraftig virksomhet og utvikling. Dette måles gjennom kriterier og indikatorer som krever søkelys på å bevare natur, kultur og miljø, styrke sosiale verdier og sikre økonomisk levedyktighet.

- Vi er selvsagt glade for å ha blitt merket som bærekraftig reisemål. Det betyr ikke at jobben er gjort, men at det jobbes i riktig retning og at vi har riktig verktøy å bruke i jobben. Kommunen, reiselivsbedriftene, Næringsforeningen og andre må i alt vi gjør ha et søkelys på en bærekraftig utvikling. En gjennomgående tematikk er lokalansvarlig utvikling som skaper en levende og hyggelig sted med særpreg. Det handler om bevaring av vår natur og den lokale kulturen, samt å jobbe aktivt og langiktig med helårsarbeidsplasser innen reiselivet og lønnsomme bedrifter. Om tre år er det re-møring, så her er det bare å jobbe på slik at vi i 2025 er kommet enda lengre enn i dag, sier Myrstrand.

INNBYGGERE OG GJESTER HAR TALT

Ifølge styringsgruppa for prosjektet i Kragerø viser markundersøkelser at gjestene stadig blir mer opptatt av å velge bærekraftige bedrifter og reisemål - derfor er dette et viktig verdivalg i måten å tenke reiselivsutvikling framover. Spesielt ser man at internasjonale reisende har kommet langt når det gjelder å tenke bærekraft når de velger sine reiser, det er dermed viktig at Kragerø har dette merket for å nå nye markeder i fremtiden.

Oppsummerer viser den lokale spørreundersøkelsen at innbyggerne mener de mest positive sidene ved reiselivet i Kragerø er økonomisk verdiskaping, arbeidsplasser og et mangfold av butikker og tilbud. Flere påpeker at reiselivet er en viktig inngangspunkt til arbeidslivet for mange ungdommer. En del påpeker også verdien turismen kan ha for akt belyst og tilflytting. Støy, press på infrastruktur og press på naturområder går igjen som de mest negative sidene ved reiselivet i Kragerø.

Gode skusmål er gjennomgående i gjestundersøkelsen. Gjester opplever som et

trygt og sikkert sted å besøke. Gjester har inntrykk av at Kragerø er et godt sted å bo, og opplever god lokal kunnskap og god informasjon. Når det gjelder ulike tjenester er det endel minuser til både parkeringmuligheter, renovasjon, toaletttilbud og bilplasser.

- Som nevnt, i Kragerø har vi mye som det skal bli spennende å videreutvikle i tiden framover. Med reiselivsplanens tiltak for bærekraftig virksomhet og utvikling er ruten lagt opp. Den turen blir ikke lett, men gjevnheten ved denne utfordringen er en vinn-vinn situasjon for innbyggere og de som besøker oss, avslutter Myrstrand.

INNOVASJON NORGE:

«Å jobbe for et bærekraftig reiseliv innebærer at man tar vare på behovene til mennesker som lever i dag uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter for å dekke sine behov»

Les mer om merket for bærekraftig reisemål på www.innovasjon norge.no



KRAGERØ

NÆRINGSFORENING

www.kragero-nf.no

Oppslag i *Det skjer i Kragerø*, høst 2022

2.4 Informasjon rettet mot gjestene

- Oppdatert sider om Praktisk informasjon på [visitkragero.no](https://www.visittelemark.no/kragero/hva-skjer/arrangementskalender?p=2) september 2022
- Nye/oppdaterte sider om Kragerø og bærekraft september 2022 <https://www.visittelemark.no/kragero/hva-skjer/arrangementskalender?p=2>
- Lagt til miljømerking på miljøsertifiserte bedrifter på [visitkragero.no](https://www.visitkragero.no) oktober 2022 (eksempel [Victoria Hotel - Hotell in Kragerø, Kragerø - Kragerø \(visittelemark.no\)](https://www.visittelemark.no/kragero/hva-skjer/arrangementskalender?p=2))
- Oppslag i *Det Skjer i Kragerø* magasin om sertifisering av Kragerø som bærekraftig reisemål og hva det innebærer. Se utklipp her over.

2.3 Informasjon rettet mot sentrale samarbeidspartnere/alliansepartnere/aktører

19. september fikk vi besøk av reiselivssjef Aase Marthe Horrigmo. Overrekkelsen av Merket for bærekraftig reisemål var hennes første offisielle oppdrag. Vi inviterte Visit Telemark og Visit Vestfold til å delta på overrekkelsen og de ble også med på en visningstur i Kragerø sammen med oss i Visit Kragerø, reiselivsdirektør og Knut Perander, leder kreativ næring og reiseliv, Innovasjon Norge.

Også lokal og regional presse var invitert med denne dagen, og vi fikk med oss NRK Vestfold og Telemark på deler av visningsturen og overrekkelsen av merket, og det var et fint innslag på lokalnyhetene TV.

Nyhets sak Innovasjon Norge:

<https://www.innovasjon norge.no/no/om/nyheter/2022/kragero-far-merket-for-barekraftig-reisemal/>

3. Natur, kultur og miljø

3.1 Kulturell rikdom

Kragerø er stolt av sin kulturarv og historie, og mange jobber med både bevaring og formidling.

Kragerø og Skåtøy historielag er en aktiv bidragsyter når det gjelder å ivareta Kragerøs kulturhistorie. Hvert år gir de ut en utgave av 'Historieglimt' som inneholder artikler fra Kragerøs historie. 2022 utgaven ble gitt ut i desember 2022.

Flere aktører har satt opp vandringer med ulike temaer knyttet til kunst og kultur i 2022, bl.a.:

- Kulturhistorisk vandring på Skåtøy (Skåtøy i farta)
- Kittelsen i nasjonalparken (Kultur-kameratene, DNT Jomfrulandsguiden, Gea Norvegica)
- Munch vandringer i Kragerø sentrum (Kultur-kameratene)
- Theodor Kittelsen vandringer (Kultur-kameratene)
- Historisk byvandring (Kultur-Kameratene)
- Nasjonalparkvandring på Jomfruland (DNT Jomfrulandsguiden)

Visitkragero.no har publisert side om 'Pestas hus' (der damen som inspirerte Theodor Kittelsens Pesta illustrasjoner sies å ha bodd) <https://www.visittelemark.no/kragero/ting-og-gjore/pesta-hus-p6561103>

Berg Kragerø Museum, Kragerø og Skåtøy historielag, Kragerø Kystlag, Kragerø Speidergruppe og Kragerø Husflidslag samarbeidet om arrangementet 'Familiedag på Berg' som ble gjennomført 2. oktober 2022. (Knutelaging, omvisning, foredrag m.m.)

29. august fikk passasjerene på cruiseskipet MS Maud besøke Theodor Kittelsens barndomshjem i Kragerø sentrum som del av deres cruiseopplevelse

9. august ble det filmet en video om Edvard Munchs tid i Kragerø. Klippene fra Kragerø ble sammenstilt med klipp fra andre kommuner der Munch har bodd og arbeidet. Samarbeidsprosjekt i Munchnettverket som Kragerø er en del av.

3.2 Naturmangfold

Kommunens arealplan revideres, arbeidet startet i 2022 og forventes ferdigstilt i løpet av 2023. Det er et stort fokus på naturmangfold og byggegrenser slik at landbruk, natur og friluftsområder ivaretas.

Det er opparbeidet 3 digitale informasjonspunkt for Jomfruland nasjonalpark. To av de er tilgjengelige for publikum hele året og befinner seg i Kragerø kommunes administrasjonsbygg i sentrum, rett ved ferjekaia, og på Fuglestasjonen på Øitangen, Jomfruland. I sommermånedene er det også et digitalt informasjonspunkt i Fyrmesterboligen på Jomfruland, dette er åpent i forbindelse med kunstutstillinger og formidling til skoleklasser. (Bilde av de digitale informasjonspunktene lenger ned)

Det ble høsten 2022 gjennomført 13 veiledningsturer til Jomfruland nasjonalpark for 550 skoleelever og barnehagebarn.

Det er utviklet en ny brosjyre for nasjonalparken, Trykt brosjyre om nasjonalparken ble distribuert i ca. 10 000 ex. på norsk, engelsk og tysk (nytt opptrykk).

På forsommeren hadde vi to sider «informasjonsannonse» i publikasjonen til Visit Telemark som ble distribuert i stort opplag i regionen.

For neste år er det planlagt følgende:

- Det skal i løpet av høsten etableres et midlertidig besøkssenter i fyrmesterboligen
- Veiledning for skoleklasser og grupper.
- Fortsetter arbeidet med å få etablert et permanent besøkssenter.
- Filmer, det arbeides med å tekste filmer på norsk, engelsk og tysk.
- Webkamera i fugletårnet på Øytangen
- Webkamera fra sjøbunnen i ålegraseng



Skolebarn på besøk i nasjonalparken, høsten 2022

Jomfruland nasjonalpark

Her kan du se filmer om Jomfruland nasjonalpark.

Trykk på bildene for å spille av video.

Se også direkte fra toppen av tårnet på Øytangen.

| | | | | | |
|--|------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------------------|--|
| | | | | | |
| | Nasjonalpark-film 2017 | Nasjonalpark-film 2017 kort | Film-fortellinger | Jomfruland | Stråholmen |
| | | | | | |
| | Raet | Strandenger | Stangnes på fastlandet | Under vann | Nasjonalpark med mangfold |
| | | | | | |
| | Hekkende sjøfugl | Regler for hummerfiske | Stillehavs-østers | Informasjon om anlegget på Øytangen | Direkte sending fra tårnet på Øytangen |

Digitale informasjonspunkt

Skjærgårdstjenesten i Kragerø har oppgradert og tilrettelagt badeplassen på Næpa. Dette har blitt til en ny perle til glede for lokalbefolkningen og besøkende.



Næpa badeplass, 2022

3.3 Klimautslipp og – tilpasning

Flere nye ladestasjoner er kommet på plass. Bilde til venstre viser parkering ved Kragerø sykehus hvor virksomhetsområdet helse og omsorg bruker ladbare biler i tjenesten. Dette har vært et klimasatsprosjekt med statlig støtte.

Bildet her under viser nye ladestasjoner for allmenheten ved det offentlige bade- og bryggeanlegget på Rørvik.



3.4 Rent miljø og ressurseffektivitet

Det er politisk vedtatt i Hovedplan for Vann og Avløp 2021-31 at det skal bygges et nytt sentralrenseanlegg, samt nytt vannverk. Sentralrenseanlegget vil ha fokus på gode og miljømessige riktige renseprosesser slik at belastning på miljøet blir minst mulig. Bygget legges opp til å bli så nærme energinøytralt som mulig med mulig bruk av solceller og/eller varme fra sjøen.

3.4.1 Miljøsertifiserte bedrifter

Ved utgangen av 2022 teller vi 17 miljøsertifiserte reiselivsbedrifter.

I besvarelsen i merkeordningen var status:

Per 13. mai 2022 er av 173 reiselivsbedrifter 13 miljøsertifisert, og andelen ligger dermed på 7,5%. Ifølge Verdiskapings- og ringvirkningsanalysen utført av Menon i 2020 inkluderer det reiselivsrettede næringslivet i Kragerø følgende bransjer: Bygg og anlegg*, Båtrelaterte tjenester, Varehandel, Servering, Transport, Overnatting og Opplevelser

*Bygg- og anleggsbransjen er en viktig turisme relatert næring. Kragerø er med sine om lag 4000 fritidsboliger den største hyttekommunen langs kysten. En betydelig del av bygg- og anleggsomsetningen kommer fra utbygging, oppgradering og vedlikehold av hytter. Det antas at mangeaktører innen bygg- og anleggsbransjen derfor - etter Merkeordningens definisjon - kan betegnes som reiselivsbedrift, selv om de i utgangspunktet ikke selv anser seg som det. Mange av disse aktørene er derfor tatt med inn i vår næringsoversikt.

Oversikt over miljøsertifiserte bedrifter i kommunen:

Miljøfyrtårn sertifiserte bedrifter i reiselivsrettede næringer:

Byggmakker Kragerø
Com2gether AS
El Paso AS
Haven Restaurant AS
Jernia Fr. Johnsen AS
Kragerø Hotell AS
Kragerø Næringsforening
Kragerø Resort Drift AS

Maxbo Kragerø AS
Monter Kragerø AS
Princess Kragerø AS
Victoria Hotel AS
Vinmonopolet Kragerø
Rune Brekka AS



Viktoria Hotel, Miljøfyrtårn



Monter Kragerø AS, Miljøfyrtårn

Miljøsertifiserte bedrifter i reiselivsrettede næringer: (denne oversikten er ikke komplett, men gjelder medlemsbedrifter relatert til reiselivsnæringen)

ISO – 14001: Gromstad Bil & Båt AS / Gromstad Båtservice
Blått flagg: Kragerø Taxibåt AS
Green key : Lovisenberg Camping

Øvrige Miljøfyrtårn sertifiserte bedrifter i kommunen:

| | |
|----------------------------|-------------------------------|
| Sannidal bilverksted | Fiber.no AS |
| Sparebanken Sør | Drangedal Sparebank, Sannidal |
| Kragerø tannklinikk | B45 Anlegg AS |
| Kragerø Videregående skole | |

4. Sosiale verdier

Den sosiale delen av bærekraftig utvikling handler bla. om å ta vare på og styrke livskvaliteten i lokalsamfunnet, våre felles goder og innbyggere. Det handler også om jobbkvalitet til de ansatte og gjestetilfredshet og trygghet.

4.1 Innbyggere

Turist i egen kommune – opplev Kragerø om høsten



Vi jobber for at kommunen vår skal være attraktiv å bo i og besøke hele året. Høsten 2022 gjennomførte vi et samarbeidsprosjekt mellom reiselivsaktører og destinasjonsselskap med økonomisk støtte fra Skagerrak Sparebank og Kragerø Omstillingsprogram.

Arrangementet *Turist i egen kommune – opplev Kragerø om høsten* hadde som hensikt å vise frem mangfoldet av opplevelser og aktiviteter man kan gjøre i Kragerø om høsten, og skape engasjement og stolthet hos innbyggerne.

Dette ble et vellykket arrangement med god deltakelse. De fleste opplevelsene ble fullbooket, og vi fikk mange positive tilbakemeldinger.

Arrangementet fant sted en uke etter vår høstferie. Valg av tidspunkt var nøye vurdert, lokalbefolkningen var vår målgruppe og vi valgte en helg som ikke konkurrerte med skoleferie, da mange er bortreist i den uken. Det kom tilbakemeldinger på at man satte pris på at reiselivsaktører inviterte til opplevelser i en ellers stille periode av året.

| PROGRAM 21. – 23. oktober 2022 | | | | |
|--------------------------------|-----------------|---|--------------------------------|---|
| | Start tidspunkt | Aktivitet | Arrangør | Oppmøtested |
| Fredag | 17 | Opplev Tollboden og deres anerkjente vinkjeller | Tollboden hotell og restaurant | Tollboden hotell og restaurant |
| Lørdag | 9:30 | Båttur til Jomfruland med fuglesafari | Kragerø Taxibåt | Taxibåt brygga, Kragerø sentrum |
| | 11 | Galleribesøk | Kragerø Faste billedgalleri | Kragerø faste billedgalleri, Rådhusgata |
| | 11 | Gårdsopplevelse på Jomfruland | Gundersen Gård | Jomfruland, Gundersen gård |
| | 11 | Stisyklingtur til Skåtøy med guide | Kragerø Taxibåt | Taxibåt brygga, Kragerø sentrum |
| | 12 | Smakfull byvandring | Kultutkameratene | ved Kragerø Sjømat |
| | 12 | Go-kart hos Kragerø Action Park | Kragerø Actionpark | Kragerø Actionpark, Sannidal |
| | 12 | Paintball hos Kragerø Action Park | Kragerø Actionpark | Kragerø Actionpark, Sannidal |
| | 12 | Skjærgårdstur med kurs i nunofilt | Kragerø Taxibåt | Taxibåt brygga, Kragerø sentrum |
| | 12:15 | Høstvandring på Jomfruland | Jomfrulandsguiden | Tårnbrygga, Jomfruland |
| | Hele dagen | Jomfruland på to hjul | Syssel-Knut | Jomfruland, Tårnbryggeveien 22 |
| Lørdag til søndag | | En natt i hengekøyecamp på Skåtøy | Skåtøy i farta | Darefjeldkollen, Skåtøy |
| Søndag | Hele dagen | Skåtøy på to hjul | Skåtøy i farta | Skåtøy, Skåtøyveien 27 |
| | 11 | Galleribesøk | Kragerø Faste billedgalleri | Kragerø faste billedgalleri, Rådhusgata |
| | 12 | Minigolf hos Kragerø Resort | Kragerø Golf | Kragerø Golf, Proshop |
| | 12 | Fotballgolf/frisbee golf hos Kragerø Resort | Kragerø Golf | Kragerø Golf, Proshop |
| | 12 | Spa og pizza hos Kragerø Resort | Kragerø Resort | Kragerø Resort |
| | 12 | Fiskekurs for alle | Fiskejegern | Næpa friområde |

Dette arrangementet ønsker vi å opprettholde som et årlig arrangement.

4.3 Gjestetilfredshet, trygghet og opplevelseskvalitet

Sikkerhet på sjøen.

Vi er særdeles opptatt av at alle som ferdes på sjøen i Kragerø skal føle seg trygge og ønske å bruke vår flotte skjærgård til kos, ferie, rekreasjon uten å føle utrygghet.

Vi har stort fokus på at man skal holde fartsgrenser, bruk av redningsvest, ha nødvendig kunnskap om båt og føring av båt, lanterner og det å ikke føre båt i alkoholpåvirket tilstand.

Det er også viktig at de yngre skal kunne få lære seg å føre båt og da må foreldre og foresatte ha kontroll på fart og hvor læringsarenaen er. Ingen ønsker at noen skal komme ut for ulykker på sjøen.

Vi har hatt fartsgrenser til havs i Kragerø i mange år, og i 20222 kom en ny fartsforskrift på plass. I 2015 ble det innført maksimal fart på 30 knop i hele kommunens sjøområde til 100m utenfor den ytterste øy/landkontur. Dette videreføres i den nye forskriften og i tillegg inneholder den nye områder med redusert fart til 5 knop. Fra tidligere hadde vi 6 områder med helårlig 5 knop og 14 områder med 5 knop i perioden 20.juni til 20.august. I den nye forskriften ble det øket med 6 nye områder med 5 knop i perioden 20.juni til 20.august. Følgende områder er nye:

- Langårsund – Kreppa(Kreppa var tidligere med, nå utvidet betydelig til å gjelde hele Langårsund)
- Kjølebrønnskilen
- Kammerfosselva
- Vennevika
- Kirkebrygga/Sandvika – Vadbuk

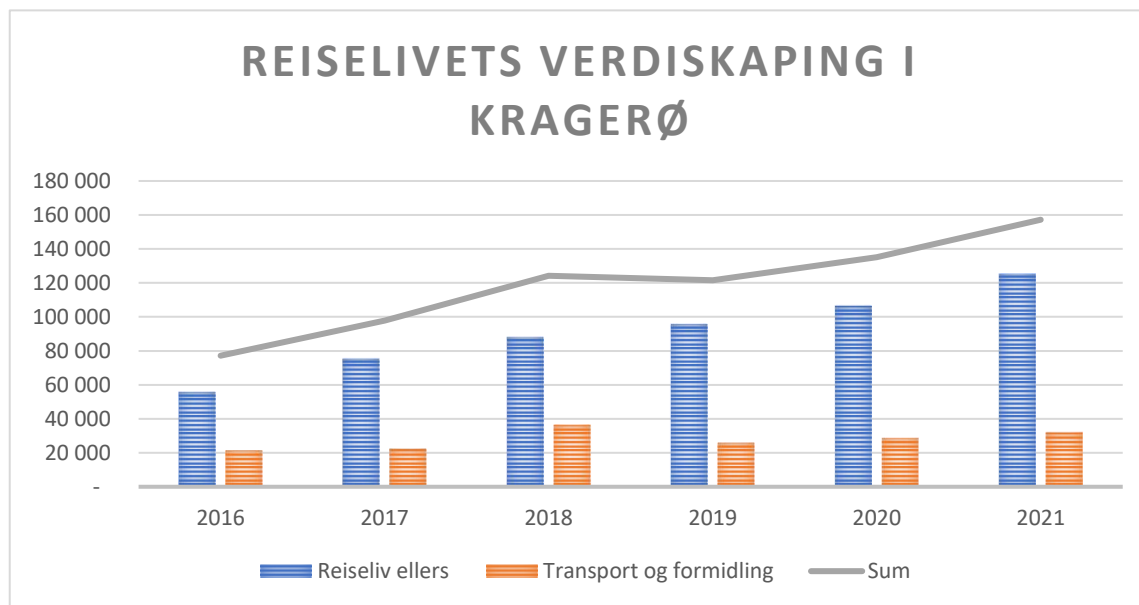
Ved bruk av Kystverkets app «BåtFart» vil båtfører kunne få varsel om fartsgrensene når en kjører.

5. Økonomisk levedyktighet

‘Om sommeren er det et yrende folkeliv i Kragerø sentrum og sommerturismen er det tydeligste kjennetegnet ved Kragerø som reiselivsdestinasjon. I 2019 tilbrakte tilreisende nærmere 740 000 gjestedøgn i kommunen, hvor hele 3 av 4 overnattinger var i sommersesongen. Aktiviteten er imidlertid lav resten av året. Sesongsvingningene er utfordrende for reiselivsaktørene –bedriftene må tjene tilstrekkelig med penger gjennom sommeren for å dekke faste kostnader som påløper året rundt. Bedriftenes regnskaper viser at omsetningen og verdiskapingen har økt med hhv. 25 og 40 prosent de siste fem årene. Særlig har serveringsbransjen vokst betydelig. Også lønnsnivået har økt, men mindre enn verdiskapingen. Problemet er imidlertid at det årlige kostnadsnivået jevnt over er for høyt i forhold til inntjeningen om sommeren. Det gir utslag i lav lønnsomhet og overnattings-, serverings- og opplevelsesbedriftene har slitt med underskudd over tid.’ * Økonomisk analyse av reiselivet i Kragerø. Menon Economics nr. 102/2020

5.1 Verdiskaping

Ifølge tall fra Visit Norway Innsikt har Kragerø en jevn økning i verdiskaping fra reiselivsnæringen:



Kilde: <https://business.visitnorway.com/no/markedsdata/reiselivets-verdiskaping-i-norge/>

'Hytteturismen utgjør den klart største delen av gjestedøgnene i kommunen og i 2019 sto de for nærmere 85% av de 740 000 overnattingene. Hytteturistene består av en kjøpesterk gruppe som legger igjen 700 millioner kroner totalt og aller mest på oppgradering og vedlikehold av hyttene, båtrelaterte tjenester, servering og varehandel.' * Økonomisk analyse av reiselivet i Kragerø, Menon Economics nr 102/2020

Kragerø Næringsforening har medlemsbedrifter for mange ulike bransjer, flere av de er på ulike måter knyttet til verdiskaping fra besøksnæringen. Derfor er det viktig for oss å se det totale bildet knyttet til verdiskaping.

Oversikten under viser 10 medlemmene som har høyest omsetning i 2021, basert på tall fra

www.proff.no (med forbehold om at ikke alle medlemsbedrifter er kartlagt)

| Næringsoversikt for: Kragerø Næringsforening | | | www.proff.no | | | | | | | |
|---|--|--------------------------|---|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|--|
| Laget av: Dato: | Janna Pihl April 2023 | Bransje | C4-1-2+3 Miljøsertifiserte reiselivsbedrifter | | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
| Sum | Bransje | | Antall ansatt ^{no} | Omsetning | Resultat | Omsetning | Resultat | Omsetning | Resultat | |
| Gromstad Bil & Båt AS | Båtrelaterte tjenester/ Varehandel (Bil/båtforretning, bil-og båtverksted) | ISO - 14001 | 36 | 150 459 | 3 860 | 142 050 | 758 | 134 117 | 1 622 | |
| Kragerø Resort Drift AS | Overnatting/Opplevelser | Miljøfyrtårn | 133 | 107 131 | 710 | 70 178 | - 3 191 | 62 371 | - 655 | |
| Marina Service AS | Båtrelaterte tjenester/Varehandel | | 19 | 70 196 | 4 811 | 56 800 | 1 909 | 45 822 | 198 | |
| Sluppan Dagligvare | Varehandel (Dagligvarebutikk Spar) | | 23 | 44 245 | 321 | 42 490 | 1 090 | 33 361 | - 723 | |
| Kragerø Fjordbåtselskap IKS | Transport/Opplevelser | | 38 | 39 127 | 43 | 42 493 | 1 889 | 35 423 | - 1 552 | |
| Tollboden Hotell og Restaurant AS | Servering/Overnatting | | 1 | 25 202 | - 5 911 | 23 849 | - 3 017 | 20 301 | - 7 986 | |
| Westgaard Landhandel AS | Varehandel (Dagligvarebutikk/interiør) | | 15 | 22 797 | 1 360 | 24 390 | 1 802 | 19 955 | 409 | |
| Kragerø Golf | Opplevelser | | 34 | 22 179 | 2 557 | 18 901 | 3 227 | 13 068 | 176 | |
| Kragerø Sportell App. AS | Overnatting | I prosess (Miljøfyrtårn) | 8 | 16 670 | 265 | 13 159 | 65 | 16 650 | - 205 | |
| Gromstad Båtservice AS | Båtrelaterte og bilrelaterte tjenester/ Varehandel (Bil/båtforretning, bil-og båtverksted) | ISO - 14001 | 9 | 13 398 | 1 543 | 12 547 | 778 | 11 107 | 219 | |

5.1.1 Sysselsetting

13472: Sysselsatte per 4. kvartal, etter region, næring (SN2007), statistikkvariabel og år

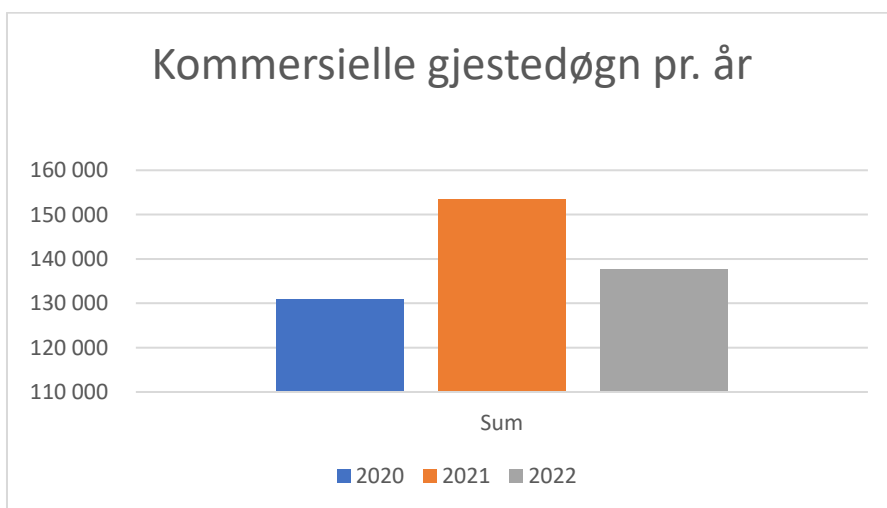
<https://www.ssb.no/statbank/table/13472/>

| | | Sysselsatte personer etter bosted | | |
|----------------|---|-----------------------------------|------|------|
| | | 2020 | 2021 | 2022 |
| K-3814 Kragerø | 00-99 Alle næringer | 4621 | 4666 | 4704 |
| | 45-82 Varehandel, hotell og restaurant, samferdsel, finanstjen., forretningsmessig tjen., eiendom | 1441 | 1470 | 1506 |

5.2 Gjestedøgn

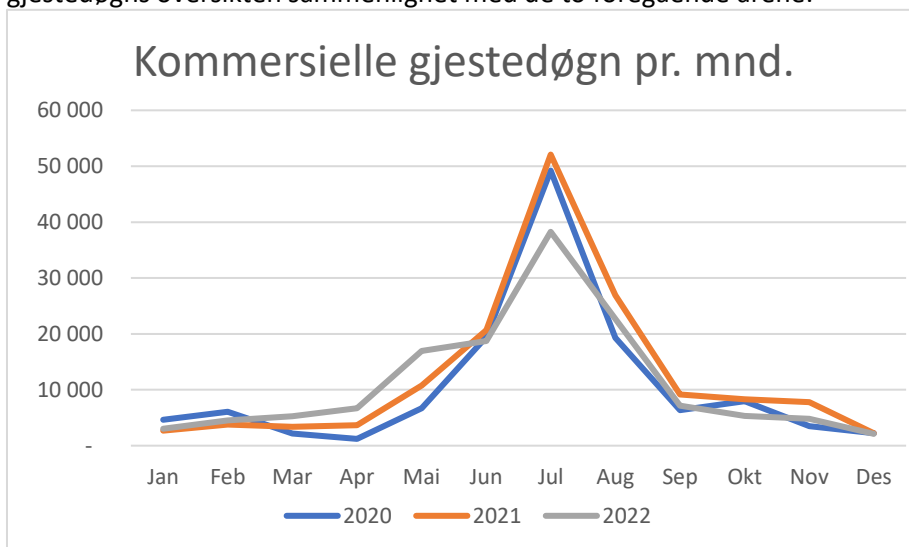
Vi opplevde en voldsom oppgang i overnatting på overnattingsstedene i Kragerø under pandemien. Også fritidsboligene i kommunen ble godt besøkt og flere enheter ble leid ut via finn.no, Airbnb, og tilsvarende. Vi har dessverre kun oversikt over de som er rapporteringspliktig til SSB.

2022 er tilnærmet mer likt et 'normal' år.



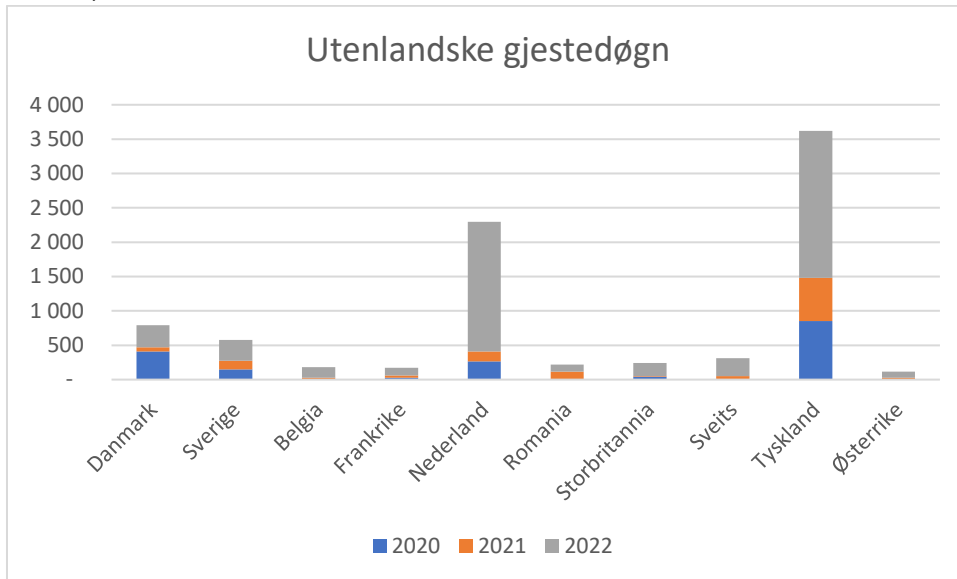
Kilde: <https://www.ssb.no/statbank/table/12895/>

Kragerø er fortsatt en stert sesongdrevet destinasjon, men vi ser at våren 2022 hadde en god økning i gjestedøgns oversikten sammenlignet med de to foregående årene:



Kilde: <https://www.ssb.no/statbank/table/12895/>

Våre største utenlandsmarkeder er:



Kilde: <https://www.ssb.no/statbank/table/12895/>

Det er gledelig å se at vår markedsføring mot den nye ferjeruta fra Nederland – Kristiansand har gitt effekt.

5.2.1 Sesongsvingninger

Innovasjon Norge har laget en kalkulator som hjelper oss å følge med på sesongsvingninger helt ned på kommunenivå. Kalkulatoren er et godt hjelpemiddel for oss som jobber med helårsturisme, nye sesonger og sesongutvidelse.

‘Hva betyr tallene? Jo nærmere null, jo bedre!

Gini-indeks, eller Gini-koeffisient, er et statistisk mål for spredning, som oppgis i tallverdi fra 0 til 100. Har reisemålet ditt likt antall overnattinger/gjestedøgn hver måned gjennom hele året (eller i den perioden man velger) vil verdien være null.

Målet er å ha et så lavt resultat som overhodet mulig.’

Kilde: <https://business.visitnorway.com/no/markedsinnsikt/kalkulator-for-sesongsvingninger-gini-indeks/>

Det er en positiv utvikling i arbeidet med helårsturisme for Kragerø i løpet av de siste 3 årene i Kragerø. Tabell viser Kragerø, hele Norge og vi har valgt våre nabokommuner langs kysten som sammenlignings kommuner i denne tabellen.

| Gini-indeks | | | |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| Periode | 2020 | 2021 | 2022 |
| Kragerø | 54 | 52 | 46 |
| Bamble | 71 | 77 | 75 |
| Risør | 69 | 64 | 69 |
| Norge | 39 | 37 | 27 |

Gini-indeks. Tall jo nærmere null jo bedre. Kilde: <https://business.visitnorway.com/no/markedsinnsikt/kalkulator-for-sesongsvingninger-gini-indeks/>

5.3 Destinasjonen

Arbeidet med destinasjonsutvikling, bærekraftig reiseliv og oppfølging av vår felles reiselivsplan 'Sammen for Kragerø mot 2030', koordineres av Kragerø Næringsforening.

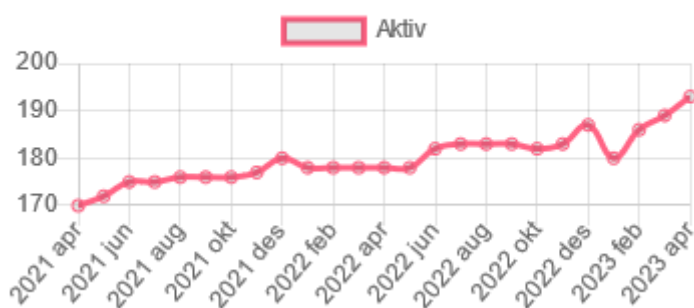
Vi administrerer Kragerø kommunes offisielle digitale turistinformasjon www.visitkragero.no og gjennomfører ulike felles markedsføringsaktiviteter for destinasjonen. Kragerø kommune og KNF er også aksjonærer i det regionale destinasjonsselskapet Visit Telemark AS.

5.3.1 Utvikling i antall medlemsbedrifter i destinasjonsselskapet siste året

KNF har p.t. 194 medlemmer.

Her er utklipp fra vårt CRM-system Getynet, som viser utviklingen av antall medlemsbedrifter de to siste årene.

Siste 2 år (1/1)



5.3.2 Kragerø Næringsforenings økonomiske stilling

Årsregnskap for 2022 er ikke ferdigstilt.

| Kragerø næringsforenings økonomiske stilling | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Regnskapstall | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
| Sum driftsinntekter | 5 316 | 4 105 | 3 966 | 2 503 | 2 732 | 500 |
| Driftsresultat | | 172 | 65 | - 110 | 321 | 150 |
| Eiendeler | | 1 383 | 1 055 | 869 | 1 056 | 431 |

Beløp i hele 1000

5.3.3 Vesentlige endringer på destinasjonen i 2022

- Konkurs Verven AS, Vinsu AS, Portør Pensjonat AS
- Stopp i drift etter sesong Skåtøy Kafe AS, Onkel Oskar AS
- Stopp i drift ved nyttår Tollboden Hotell og Restaurant AS
- Nyåpning Lille Kragerø (Stopp en halv AS)
- Nye større lokaler Kragerø Sushi og wok
- Åpning PA17
- Vesteling økning i kostnader knyttet til økte strømpriser

6. Utfordringer

Som fersk innehaver av merket er det fortsatt behov for både å forankre bærekraftarbeidet bedre ute hos bedriftene, i kommunen og i destinasjonsledelsen. Mange initiativ er tatt, beslutninger gjennomført, tiltak påbegynt som beskrevet tidligere i rapporten.

Utover dette er arbeidet knyttet til infrastruktur stort og ressurskrevende, og mange private og offentlige aktører må involveres.

KNF har ikke finansiering til å opprettholde kompetansen som prosjektleder, Eva Christina Skaarup, opparbeidet seg i perioden vi jobbet med å bli sertifisert. Det vil bli viktig å sikre forankring og kunnskap om bærekraftarbeidet videre, og ressurser som kan jobbe med dette kontinuerlig.

7. Suksesshistorier

Småfrakt AS - Innsamling av marint søppel

Prosjekt «Kragerøskjærgården – i pakt med naturen» var et treårig prosjekt i regi av Småfrakt AS, med prosjektperiode 2020 - 22. I utgangspunktet var ryddeperioden fra april og frem til skoleferien, og startet opp igjen i august når skoleferien var over, og ryddet ut oktober. Prosjektet gikk ikke 100% etter oppsatt plan, da korona-pandemien ble en utfordring. Men, til tross for det, ble det ryddet på mange holmer, skjær og øyer i skjærgården.

Ryddeprosjektet er et flott samarbeid med NAV og Delecto, hvor noen av deres brukere har vært med. Alle har gjort en super jobb og vist et godt engasjement. I løpet av denne perioden er det plukket litt over 35 tonn med herreløst marint avfall. Det er en salig blanding av hva en finner av forspøpling. Steder som var plukket rent det første året, kunne starte på nytt igjen påfølgende år. Andre steder har det ikke vært nytt tilsig/påfylling. Det vil si at mengden av søppel der ute er nok gått noe ned, enn så lenge, men erfaringen er at en kan holde på å rydde i mange år til, da det vil fortsette å komme nytt avfall via havstrømmene.

Det er sendt en ny søknad til Handelens miljøfond, for å fortsette og rydde også i 2023.

Søknaden ble innvilget og rydding av marin søppel starter opp igjen i begynnelsen av april.



Før og etter rydding, bildene er tatt av Småfrakt AS i 2022

Rekordfangst i hummerreservatene

Kragerø har 2 hummerreservater og disse viser gode resultater under årets prøvefiske i september 2022



Fra loggen den 07.09.2022

“I dag var det et fint prøvefiske. 11 hummer i vernesona og en utenfor. Fikk bl.a. en stor hunn på 41,5 cm, en stor hann med skikkelige «klubber», en delvis blåhummer og en liten tass på 19 cm.”

Nytt under årets hummerprøvefiske var at Kragerø leirskole satte ut hummerteiner utenfor Valberghalvøya. Elevene tok opp flotte eksemplarer, fikk opplæring om hummerens liv, målte lengden og satt deretter hummeren forsiktig tilbake i sitt naturlige element.

← → ↻ kv.no/rekordfangst-i-reservatet-men-elendig-utenfor/s/5-63-465794

Av Roar Thorsen

Publisert: 15.09.22 16:30

Del

Årets prøvefiske i hummerreservatet endte med hele 39 hummer på fire trekk. Men i referanseområdet utenfor ble det kun tatt én hummer på like mange trekk og med like mange teiner.

🇳🇴 For abonnenter

Hvert trekk i reservatet endte med ca. ti hummere, og dermed ble det ny rekord. Samtidig har aldri forskjellen innenfor og utenfor vært større. Tidligere år har man fått minst fem hummere utenfor selve reservatet, mot altså en enslig hummer i år.

Også denne gang ble det benyttet 15 teiner både innenfor og utenfor reservatet, som ligger på innsiden av Jomfruland. Antall fangede hummer i reservatet har vist en jevn stigende tendens, og det er for lengst slått fast at hummeren trives veldig godt med å være i et fredet område.

I år ble det tatt flere store hummere på rundt 40 cm, flere med rogn. Samtidig ble det for første gang også tatt noen betydelig mindre eksemplarer, noe som tyder på rekrutteringen i selve reservatet nå begynner å vise seg.

Kragerø Blad Vestmar. 15.09.2022

8. Formidling av rapporten

Slik er rapporten planlagt formidlet:

- Kragerø Næringsforenings nettside, nyhetsbrev og i sosiale medier
- E-post til alle kommunestyrerepresentanter og formannskapet
- Kragerø Kommunes nettsider og i sosiale medier
- Orientering kommunestyre 25. mai
- Sende ut til lokale og regionale samarbeidspartnere som eks. Visit Telemark, fylkeskommunen, Innovasjon Norge Vestfold og Telemark

Veien videre – forpliktelse til å jobbe bærekraftig

Å bli merket som Bærekraftig Reisemål betyr ikke at jobben er gjort, men at det jobbes i riktig retning og at man har riktig verktøy å bruke i jobben. Kommunen, reiselivsbedriftene, Næringsforeningen og andre må i alt de gjør ha et fokus på en bærekraftig utvikling – om det handler om bevaring av vår natur og den lokale kulturen, samt jobbe aktivt med helårsarbeidsplasser innen reiselivet og lønnsomme bedrifter. Om tre år er det bemerkning – så her er det bare å jobbe på slik at vi i 2025 er kommet enda lengre enn i dag.

Å jobbe for et bærekraftig reiseliv innebærer at man tar vare på behovene til mennesker som lever i dag uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter for å dekke sine behov.