

Til Kragerø kommune v/Formannskapet

Siden 26.05.2000 har Kragerø Sentrum (Kragerøhalvøya), Jomfruland, Stabbestad og Levang i Kragerø kommune, Vestfold og Telemark vært regnet som typiske turiststeder, jf. gjeldende forskrift om Kragerø som typisk turiststed.

Kragerø Næringsforening er opptatt av at hele Kragerø kommune har så like konkurransevilkår som mulig og ønsker at formannskapet som Kragerø kommunes næringsutvalg jobber for at hele kommunen defineres som et typisk turiststed.

Sommerbyen Kragerø er «perlen blant kystbyene»

Kragerø by huser omtrent 5 400 innbyggere, mens det totalt bor 10 400 personer i kommunen. Vår sjarmerende småby med tett trehusbebyggelse har siden den norske turismens fremvekst vært et yndet feriested og innbyggertallet mangedobles gjennom sommermånedene.

Allerede på 1920-30-tallet etablerte bemidlede østlendinger og intellektuelle kunstnere seg i Kragerø. Det yrende båtlivet i skjærgården og hytteidyllen har tiltrukket seg hytteturister til kystperlen. I dag er byen kjent som en av Norges mest populære sjøhyttedestinasjoner med sine 4 000 hytter fordelt på de ulike øyene og på fastlandet.

De tilreisende forbruk er viktig for verdiskaping og sysselsetting i næringslivet. I 2019 tilbrakte tilreisende nærmere 740 000 gjestedøgn i kommunen, hvor 3 av 4 overnattinger var i sommersesongen.

Den turistrelaterte handelen er like viktig for forretninger i Sannidal og på Helle, som for de som driver næring innenfor det området som på nåværende tidspunkt er definert som typisk turiststed. En god sommerhandel oppfattes som nødvendig for å opprettholde et godt helårlig handelstilbud i hele kommunen, og for å sikre arbeidsplasser. Det oppleves som urimelig forskjellsbehandling at muligheten for søndagsåpent bare er gitt forretninger i utvalgte deler av kommunen, når turisme og besøksnæringen er så viktig for hele kommunen.

Ytterligere konkurranse ble det fra juni 2020 da også nabokommunen og handelsstedet Brokelandsheia i Gjerstad kommune, Agder ble definert som et typisk turiststed.

<https://lovdata.no/dokument/LF/forskrift/2020-06-02-1119>

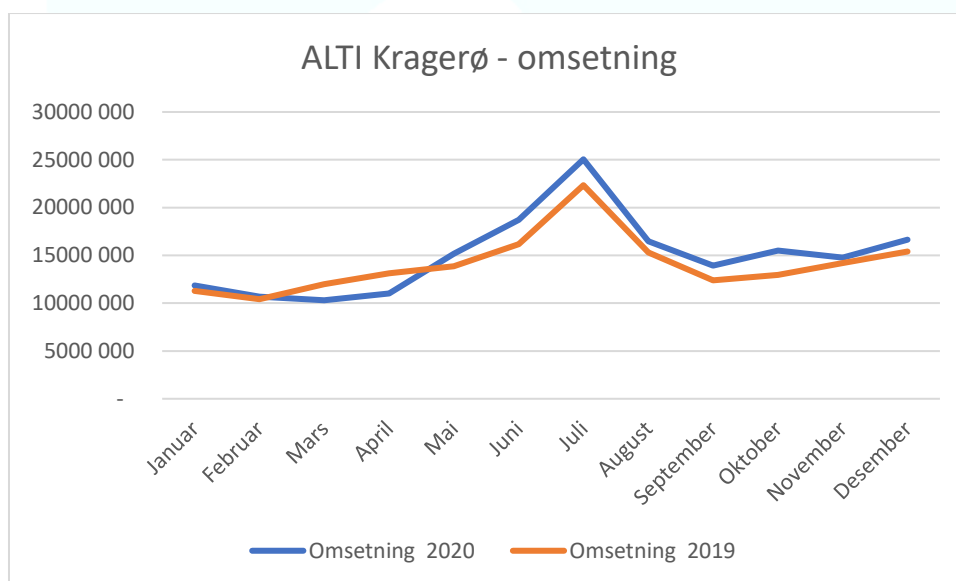
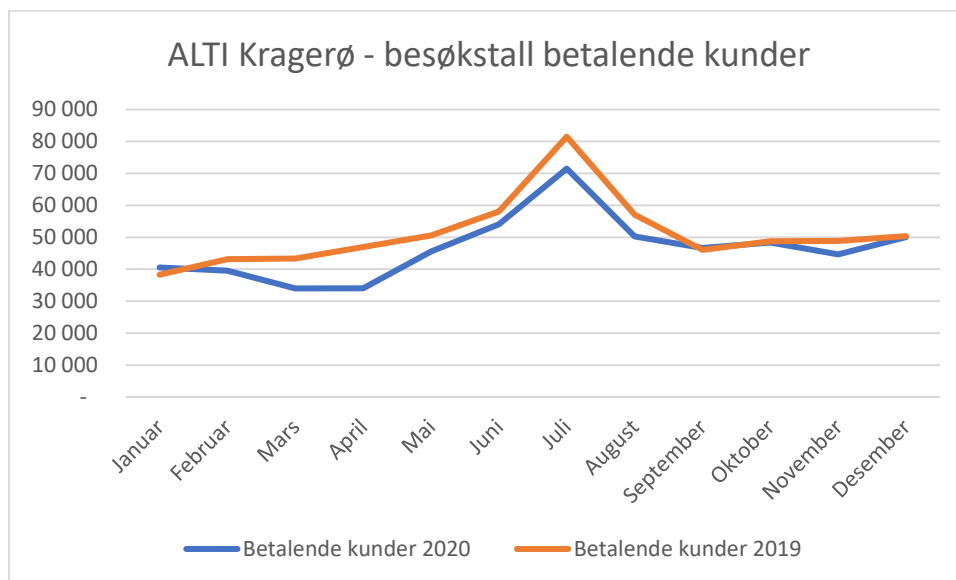
KNF antar at det er manglende kunnskap om lokasjonen av hytter og fritidsboliger når det blir lagt til grunn at sommerhandelen er mindre viktig i noen deler av kommunen.



KRAGERØ

NÆRINGSFORENING

Vi ønsker å belyse sesongsvingningene ved å vise til en graf over *besøkstall betalende kunder* og en graf over omsetning for ALTI Kragerø senteret.



Begge ovenstående grafer viser det samme *isfjell* som beskrives i Ringvirknings- og verdiskapningsanalysen utarbeidet av Menon Economics i 2020 (se vedlegg). Figuren under viser at tilreisende til Kragerø i hovedsak besøker Kragerø i løpet av sommermånedene fra mai til september.

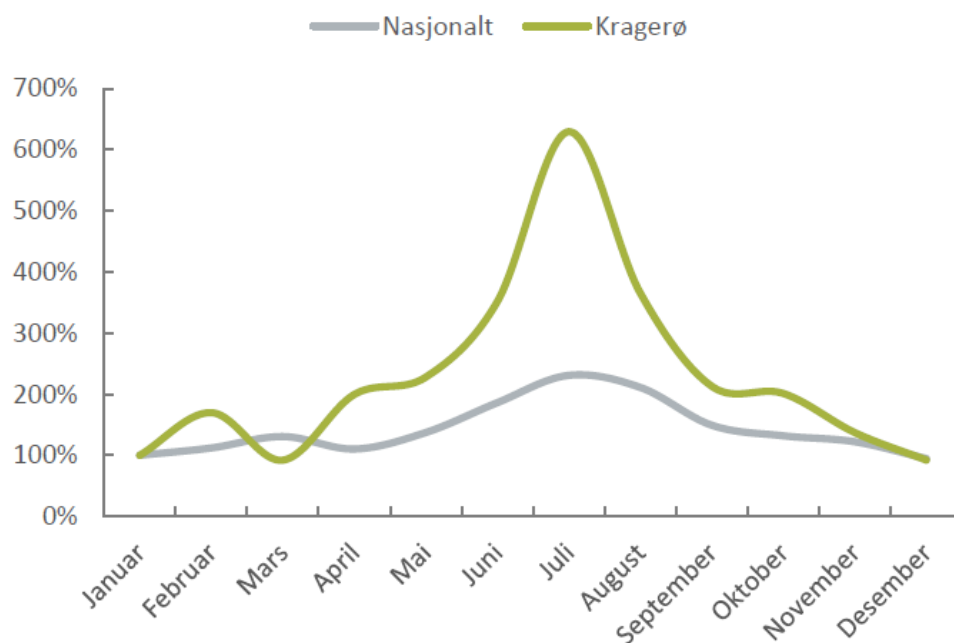


KRAGERØ

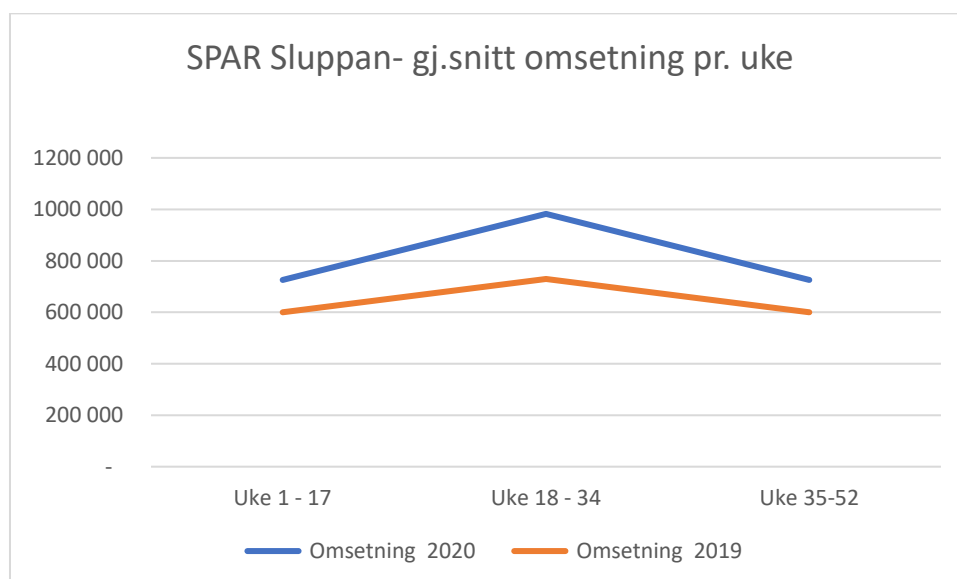
NÆRINGSFORENING

Indeksert månedlig utvikling i antall gjestedøgn for Kragerø og nasjonalt i 2019.

Kilde: Statistikknett



SPAR Sluppan er en av butikkene som så vidt havner utenfor sonen som er definert som et typisk turiststed. De kan faktisk stå på sin parkering og se bort på butikker som har anledning til å holde søndagsåpent. Deres omsetningskurve viser også en tydelig økning i perioden fra mai – august.





KRAGERØ

NÆRINGSFORENING

KNF er vel kjent med, og setter stor pris på, at formannskapet i Kragerø tidligere har gjort aktive forsøk på å eliminere ovennevnte forskjellsbehandling.

KNF anmoder formannskapet om å gjøre nye framstøt på området.

Konkret bes det om at formannskapet fremmer ny søknad til Statsforvalter i Vestfold og Telemark om å utvide gjeldende forskrift, om Kragerø som typisk turiststed, til å omfatte hele kommunen.

Denne anmodningen sendes basert på informasjon fra, og i samarbeid med:
Bjørn Gunnar Strandal Darre, Senterleder, ALTI Kragerø
Sigmund Kivle, SPAR Sluppan Kragerø

Janna Pihl
Daglig leder
Kragerø Næringsforening
Janna@kragero-nf.no
Tlf. 95728934

12.04.2021