

## Innspill til Kommuneplanens Samfunnsdel

Kragerø Næringsforenings (KNF) formål er å være en samlet interesseorganisasjon for næringslivet i hele kommunen, og vil på bakgrunn av dette gi et overordnet innspill til rullering av kommuneplanens samfunnsdel.

Vi har tatt utgangspunkt i [planprogrammet for revisjon av Kommuneplanens samfunnsdel 2022 – 2034](#), og den visjon, de strategier og satsingsområder som er beskrevet i den.

### Visjon:

En visjon kan defineres som et bilde du maler om fremtiden, noe som forteller hva kommunen ønsker å være.

Kragerø kommunes nåværende visjon 'Trivsel og vekst' oppfatter vi som litt vel nøkternt.

For å trekke inn vår levende kystkultur og kunsthistorie, så ønsker vi å foreslå følgende visjon:

### **'Sammen skaper vi perlen blant kystbyene'**

*'Ordet perle brukes i overført betydning om noe som minner om perlen. Det kan være noe som er usedvanlig kostbart, vakkert eller formfullendt.'* Store norske leksikon

Her referer vi til Edvard Munchs uttalelse om at 'Kragerø er perlen blant kystbyer', altså et sted som omtales som en perle. Forlenget kan man fylle stedet (kommunen) med innhold som forsterker verdien av perlen, ikke bare som en vakker kommune, men at det også er et godt sted å bo, besøke, og drive næring i.

- En slik visjon gir et løfte om, og en forventning til, medvirkning og involvering fra innbyggere, næringsliv, organisasjoner, frivillige og kommunen i utviklingen av kragerøsamfunnet.
- En slik visjon kan ha som målsetting å skape trivsel og vekst, og god livskvalitet på alle livets områder. Den stiller krav til kommunen som tjenesteleverandør, og arbeidet med å legge til rette for ønsket utvikling av lokalsamfunnet.
- En slik visjon understreker at alle må bidra til fremtidens Kragerø.

**Strategier:** (merk at vi kun kommenterer den delen av strategien vi har endringsforslag til)

**Strategien 'Sommerdrøm'** gir et feilaktig bilde av det målbildet som vår felles reiselivsplan 'Sammen for Kragerø 2030' beskriver, hvor en bærekraftig helårsdestinasjon med tilpassede tilbud i alle årstider er hovedmålsetningen.

Strategiene og satsingsområder i kommuneplanens samfunnsdel må gjenspeile andre gjeldende planverk.

Forslag til endring:

**Kystkultur og skjærgårdsopplevelser - til glede for alle hele året**

Opplevelsesnæringen er en viktig del av Kragerøs samlede næringsliv.

Kragerø har helt siden 1930-tallet vært et attraktivt sommerferiested.

Naturen, skjærgården, kunst og kultur, er sammen med småbyidyll, grunnlaget for helårig opplevelsesproduksjon i vår felles reiselivsplan. Som en del av dette vil forvaltningen av skjærgården stå sentralt for å sikre vår flotte kystnatur, landskapet og kulturarven til glede for alle, i alle sesonger.

De direkte og indirekte konsekvensene av opplevelsesnæringen, for sysselsetting og inntekter til private aktører og til kommunen er betydelige. En målbevisst og planmessig satsing på videreutvikling av gode opplevelser i Kragerø som næring har et betydelig potensial. Vi har en tilgjengelig natur og et klima som gir oss sesongfordeler andre nødvendigvis ikke har.

**Strategien 'Grønn utvikling'** her ønsker vi å legge til:

Bærekraftig utvikling handler om å ta vare på behovene til mennesker som lever i dag, uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter til å dekke sine behov.

**Satsingsområder:** (merk at vi kun kommenterer de satsningsområdene vi har endringsforslag til)

Vi savner et satsingsområde som går på **Kragerø det gode bosted**.

De fleste andre satsningsområdene henger sammen med 'det gode bosted', men vi ønsker at Kragerø tar en aktiv posisjon for å tiltrekke seg unge innflyttere (tilbakeflyttere).

Lokalt næringsliv er avhengige av bostedsattraktivitet, for å kunne rekruttere fremtidens arbeidstakere, og for noen næringer, øke sitt kundegrunnlag.

Hva kjennetegner kommuner som er attraktive som bosted:

- Pendlingsmuligheter til andre kommuner (større arbeidsmarked)
- Tidligere var store kommuner mer attraktive (men ikke nå lenger)
- Det er positivt med vekst i nabokommuner
- Høyt utdanningsnivå gir ikke økt attraktivitet
- Kommuner med mye kultur er ikke mer attraktive
- **Boligbygging er den faktoren som har sterkest sammenheng med nettoflytting**

*\*kilde Telemarksforskning, Knut Vareide, Frokostmøte i regi av Husbanken, om vekst, flyttemønster og attraktivitet. 21.feb 2021*

### **Tilgjengelig arbeidsmarked**

*'For vår region vil tilgang og kvalitet på spesielt vei og jernbane være viktig for å få tilgang til et arbeidsmarked innenfor en akseptabel tidsradius. Primært vektlegges reisetida til arbeidsmarkedene i Grenland, dernest reisetida til Osloregionen og delvis Kristiansandregionen. Ny E18 er en sentral utviklingsfaktor. Kombinert med gode bo- og oppvekst forhold, digital infrastruktur, samt digital arbeidsmetodikk, vil det gjøre kommunen til et bosted for alle aldersgrupper. '*

Beskrivelsen av denne strategien henger sammen med vår foreslåtte strategi over **Kragerø det gode bosted**

I strategien **Tilgjengelig arbeidsmarked** beskriver man i stor grad et arbeidsmarked utenfor kommunen. Vi savner fokus på vårt lokale arbeidsmarked.

Kragerø har et variert, konkurransedyktig og fremtidsrettet næringsliv, og i kommuneplanens samfunnsdel bør vi ha ambisjoner om å også ha attraktive miljøer for kunnskap, forskning og innovasjon.

## Langsiktig arealstrategi

Vi er kjent med at kommuneplanens arealdel også skal rulleres, og at dette gjøres i etterkant av revisjon av samfunnsdelen.

Vi ønsker at man i samfunnsdelen tar med overordnede tanker om langsiktig arealstrategi, som et bindeledd mellom samfunnsdelen og arealdelen i kommuneplanen.

God arealplanlegging og arealbruk er avgjørende for å nå flere av målene i kommuneplanens samfunnsdel.

Er det ikke hensiktsmessig å allerede i samfunnsdelen beskrive de overordnede prinsipper for arealbruk i kommunen? Den gjeldende kommuneplanen tar for seg 'Den langsiktige arealplanleggingen' på side 57 – 97.

Vi ønsker å spille inn viktigheten av disse overordnede prinsipper for arealbruk:

- Nærings- og boligbygging i prioriterte vekstområder og i nærhet av kollektivknutepunkter, definerte sentrumsområder. Legge til rette for kortreist dagligliv, '5-minutters samfunnet', med gangavstand til de viktigste hverdagsfunksjonene
- Industriområde, Kragerø Næringspark – satse der hvor næringsparken allerede har konkurransefortrinn
- Legge til rette for god infrastruktur rundt knutepunkter, som pendlerparkering og gode sykkelparkeringsmuligheter.
- Infrastruktursatsinger - Flere parkerings- og fortøynings muligheter, god digital infrastruktur i hele kommune.
- Infrastruktursatsinger – god vertskapskommune
- Sentrumstunell- med mål om et bilfritt sentrum
- Sjønære næringsarealer – muligheter i fremtidens blå næring og transport til havs
- Ta vare på og styrke Kragerø sentrums særpreg og sjarm (deler av sentrum er på Riksantikvarens NB! liste)
- Levende skjærgård – helårsbosetting i skjærgården er viktig for Kragerø

For styret i Kragerø Næringsforening

Kragerø 30.11.2021

Janna Pihl  
Daglig leder  
Kragerø Næringsforening  
[Janna@kragero-nf.no](mailto:Janna@kragero-nf.no)  
Tlf. 95728934