



OPPSUMMERENDE
RAPPORT

GJESTEUNDER-
SØKELSE KRAGERØ,
SOMMER 2020

Larvik 14.09.20



MIMIR



Oppsummering

Denne rapporten oppsummerer resultatene fra gjesteundersøkelsen som ble gjennomført i Kragerø sommeren 2020, i perioden 3. juli til 16. august. Undersøkelsen baserer seg på totalt 671 respondenter. Undersøkelsen besto av både kvantitative og kvalitative spørsmål. Undersøkelsen er gjennomført som en del av arbeidet med at Kragerø skal oppnå Innovasjon Norges merke for "Bærekraftig reisemål"

- En overveiende andel (rundt 60%) av respondentene overnattet i egen hytte/leilighet i området. Den typiske respondenten var en ferie- og fritidsgjest, dame, 41 – 60 år fra Østlandet med egen fritidsbolig i området, og oppholdstid på 7 netter eller mer på gjeldende besøk.
- Av en liste med totalt 30 aktiviteter er det de individuelle / uorganiserte tilbudene som har størst oppslutning. Under 10% av respondentene hadde vært på eller planla å delta på organiserte aktiviteter (herunder eksempelvis Sannidal Bygdetun, Kittelsenhuset, guidet tur til Jomfruland, Munchvandring m.fler). Til sammenligning ønsket 56- 88% å "nyte livet i skjærgården", eller delta på "fottur/vandring" og "badeaktiviteter" på egenhånd. Relativt sett scorer samtlige aktiviteter høyt på tilfredshet.

Tilbakemeldingene viser et betydelig utnyttet potensial på de organiserte aktivitetene. Ikke minst kan det være viktig for å utvikle nye sesonger.

- Kragerø oppleves som et bærekraftig reisemål av 55%. Selv om Kragerø i det store bildet oppleves som et bærekraftig reisemål, oppgir til sammen 77% at det i mer eller mindre grad oppleves som "overfylt med for mange turister" i juli måned.
- For øvrig oppleves Kragerø som et trygt og sikkert sted å besøke, og det er høy score på en rekke faktorer som går på kvaliteter ved Kragerø som sted. Når det gjelder ulike tjenester og tilrettelegging er det derimot mindre tilfredshet. Spesielt lav score er det på en rekke offentlige tjenester som; renovasjon, parkeringstilbud og offentlige toalett. Begge disse aspektene underbygges i de kvalitative tilbakemeldingene på positive og negative sider ved Kragerø som reisemål.
- De positive tilbakemeldingene går i all hovedsak på naturgitte kvaliteter - med skjærgården som hovedtema, men også atmosfæren og tilbudet i småbyen, friluftsliv samt summen av disse.

- De negative tilbakemeldingene har mye større variasjon i tema, og går både på misnøye med kvaliteten på offentlige tjenester som mangelfullt parkeringstilbud, gjestehavn, søppelhåndtering, forsøpling, toalett-tilbud, samt planer for utvikling av sentrum og lokalpolitikk (les eiendomsskatt og boligbygging/byggeskikk). Andre tilbakemeldinger handler om forhold som trengsel i høysesong, og dårlige opplevelser innen service og kvaliteten på spisesteder.
- De som overnattet på egen hytte/leilighet, oppgir at bruken av fritidsbolig i stor grad sammenfaller med båtsesongen, dvs. mai – september, med høysesong i sommermånedene juni, juli, august. "Skjærgården", "kombinasjonen av båtliv og hytteliv", og "passe avstand hjemmefra" er de tre viktigste årsakene til å ha fritidsbolig i Kragerø. De kvalitative tilbakemeldingene gir inntrykk av at mange har en sterk tilknytning til Kragerø gjennom familiehistorie, barndomsminner og tradisjoner og setter stor pris på naturen, skjærgården og rekreasjonsmulighetene i området.



1. Innledning

I perioden 3. juli til 16. august 2020 ble det gjennomført en gjesteundersøkelse i Kragerø. Totalt ble det innhentet 671 svar, hvorav 41 respondenter ikke var i målgruppen (fordi de oppga Kragerø som bostedskommune). Statistikken baserer seg dermed i all hovedsak på 630 respondenter.

Over 52% svarte på undersøkelsen mens de fremdeles var i Kragerø, mens nærmere 40% hadde avsluttet reisen og var hjemme igjen.

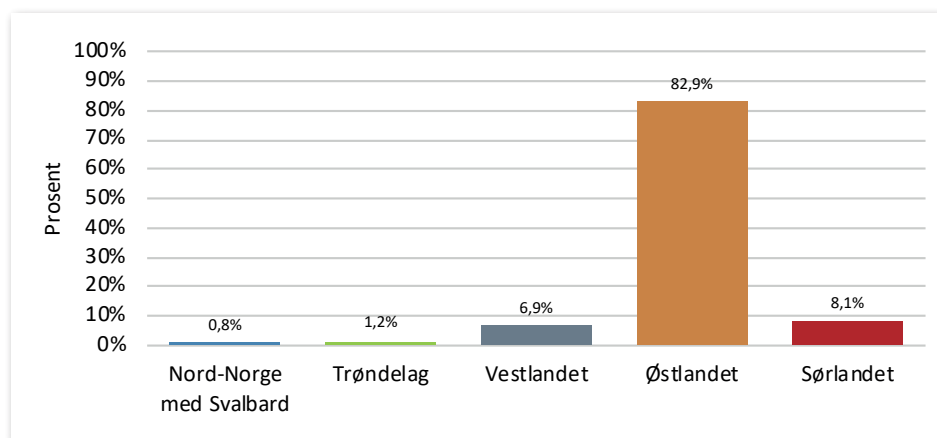
Ikke overraskende er det en overveiende andel hytte/fritidsboligeiere som har svart på undersøkelsen. Disse fikk noen oppfølgingsspørsmål for å kartlegge bruk av fritidsbolig og viktige årsaker til hvorfor de hadde fritidsbolig i området.

Ettersom Kragerø skal i gang med en sertifiseringsprosess for "Merket for bærekraftig reisemål" består denne gjesteundersøkelsen av noen utvalgte spørsmål som er relevante i forbindelse med det videre arbeidet.

I denne rapporten presenteres hovedfunnene av gjesteundersøkelsen.

2. Hvem er respondentene?

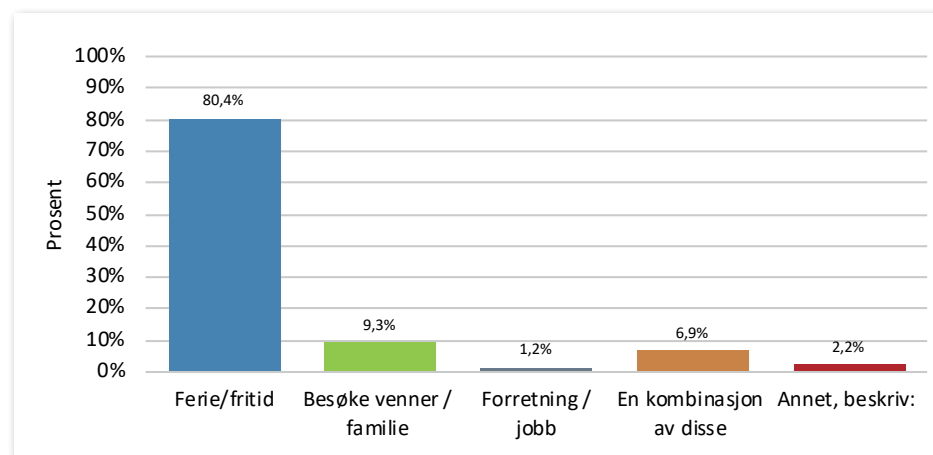
65% kvinner og 35% menn har svart på undersøkelsen. Av disse er hovedandelen i aldersgruppen 41 – 60 år. De aller fleste er bosatt i Norge (98%), hvorav de fleste kommer fra Østlandet. Grafen nedenfor illustrerer hvor i landet respondentene er bosatt.



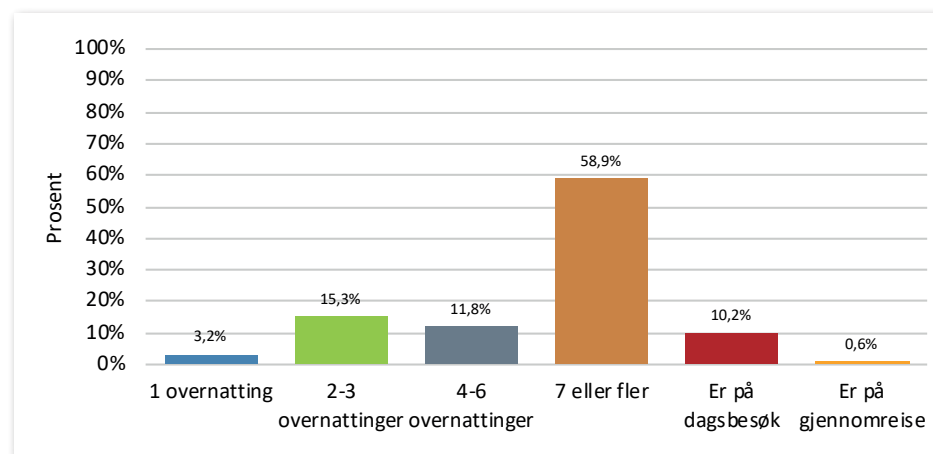
Figur 1: Hvor i Norge kommer du fra? (N651)

2.1. Formål og overnatting

Over 80% var i Kragerø i forbindelse med ferie og fritidsopphold. En del besøkte familie og venner, og ca. 7% kombinerte disse formålene.



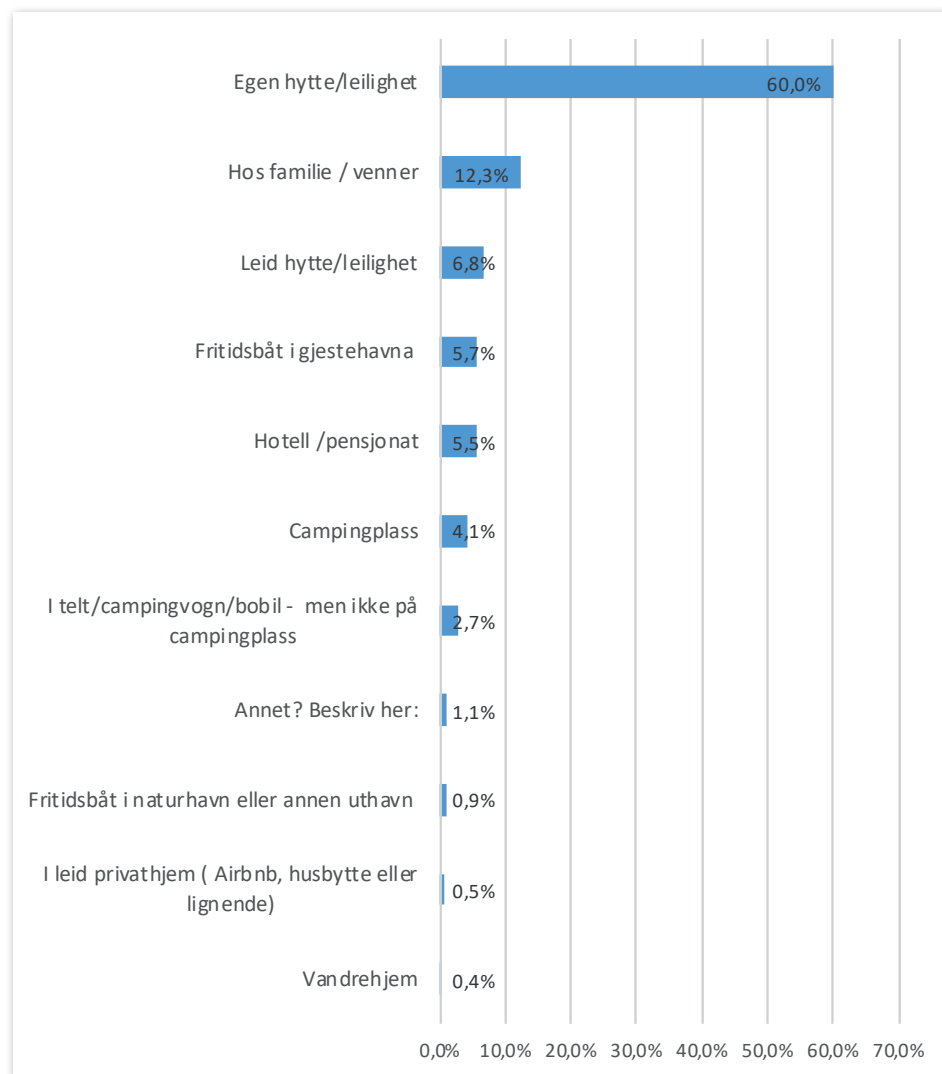
Figur 2: "Hva er hovedformålet med turen til Kragerø?" (N669)



Figur 3: "Hvor mange netter varer ditt nåværende opphold i Kragerø?" (N628)

Over 82% hadde overnattet tre ganger eller oftere i Kragerø de siste fem årene, og var med andre ord godt kjent. I tillegg skulle nærmere 60% overnatte 7 eller flere netter i området i forbindelse med gjeldende opphold. Dette gjenspeiler den

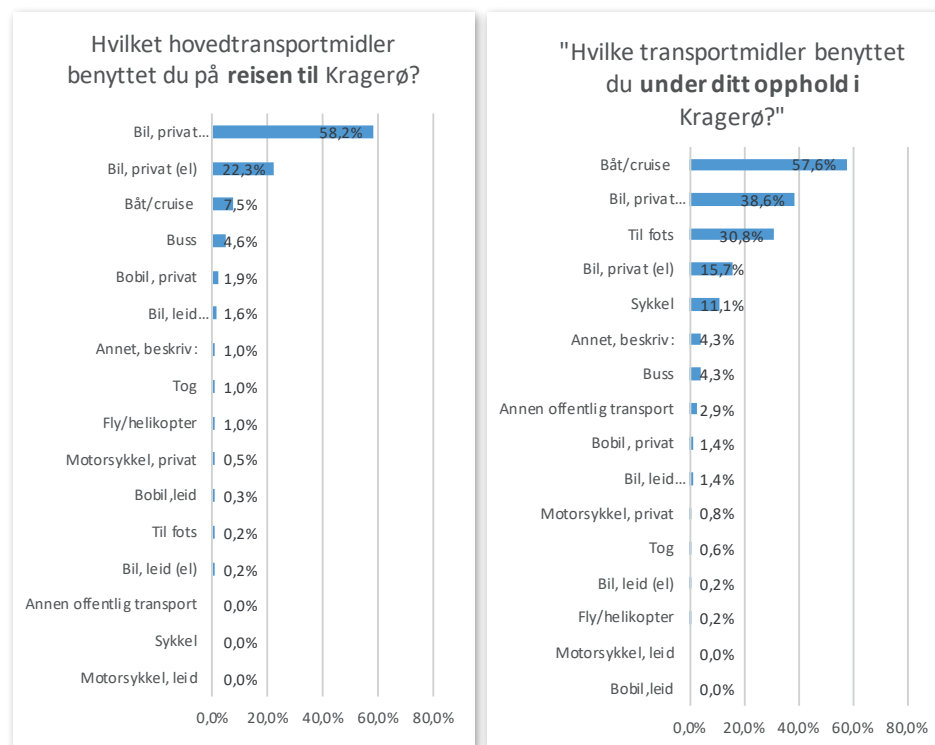
store andelen fritidsboligeiere som svarte på undersøkelsen. Hele 60% oppga at de overnattet på egen hytte/leilighet under sitt opphold i Kragerø oppga kun i overkant av 16% oppga en kommersiell overnattingsform for sitt opphold. Se figur 4. for oversikt over overnattingsformer for oppholdet.



Figur 4: Overnattingsformer etter type (N560)

2.2. Transport

Hovedtransportmiddel for å komme seg til Kragerø var privat bil (ca. 80%, hvorav 22% elbil). Kun 4,6% oppga buss som hovedtransportmiddel og 7,5% båt. Det transportmiddelet som ble mest brukt under oppholdet i Kragerø var derimot båt (57,6%), etterfulgt av "privatbil" og "til fots". For transportmiddel under oppholdet var det mulig å huke av for flere alternativ, og det er nærliggende å tenke seg at de som har hytte i skjærgården i stor grad benyttet seg av både bil og båt for å dra inn til sentrum, utføre ærend og dra på aktiviteter.



Figur 5: Bruk av transportmiddel til vs.under oppholdet i Kragerø (N629)

I tillegg ble det kartlagt i hvilken grad miljøhensyn påvirket valg av transportmiddel til Kragerø. Her svarte i overkant av 12% at miljøhensyn i ganske- eller svært stor grad påvirket valg av transportmiddel, mot ca. 60% som oppga at miljøhensyn i liten-svært liten grad påvirket valg av transportmiddel til Kragerø. Om det er de samme som oppga buss / båt / tog som transportmiddel til Kragerø er vanskelig å vite, men disse utgjør også ca. 12%.



3. Aktiviteter og tilfredshet

På spørsmål om hvilke aktiviteter som har blitt gjort, eller var planlagt å gjøre, var de fem viktigste:

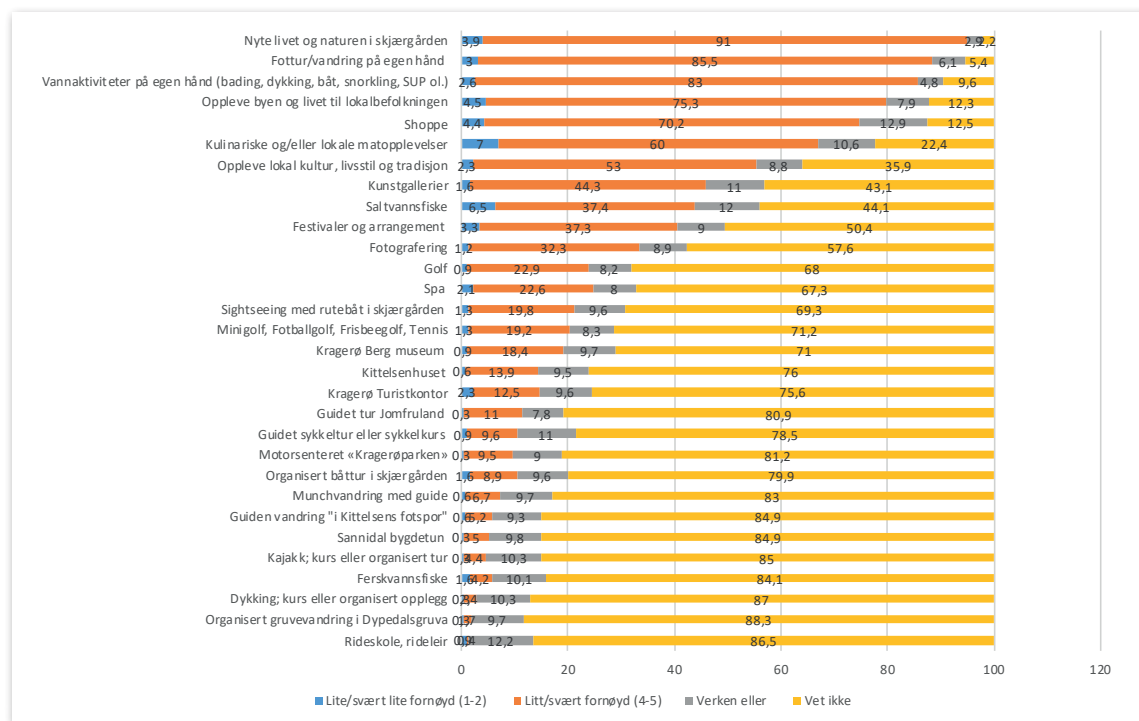
1. Nyte livet og naturen i skjærgården (88%)
2. Fottur/vandring på egen hånd (63,5%)
3. Vannaktiviteter på egenhånd (bading / dykking / båt / snorkling/ SUP ol.) (56%)
4. Opplive byen og livet til lokalbefolkningen (49,5%)
5. Shoppe (45%)

Betydningen av disse aktivitetene understrekes også i de kvalitative tilbakemeldingene, som presenteres i kaptitel 5. *Skjærgårdslivet, byens atmosfære og sjarme, variasjonen aktiviteter og turmuligheter, hyggelige butikker i sentrum og*

badeliv er gjennomgående tema for hva som er viktig ved Kragerø som feriested. Dette er altså viktige kvaliteter ved Kragerø som reisemål.

En relativt lav andel respondenter har deltatt i, eller planla å delta på organiserte aktiviteter i løpet av oppholdet. Årsaken til dette er ikke avklart i undersøkelsen, men det kommer tydelig frem at det er stemningen i småbyen og rekreasjonsmulighetene til lands og til vanns som er hoveddriverne for å feriere i Kragerø.

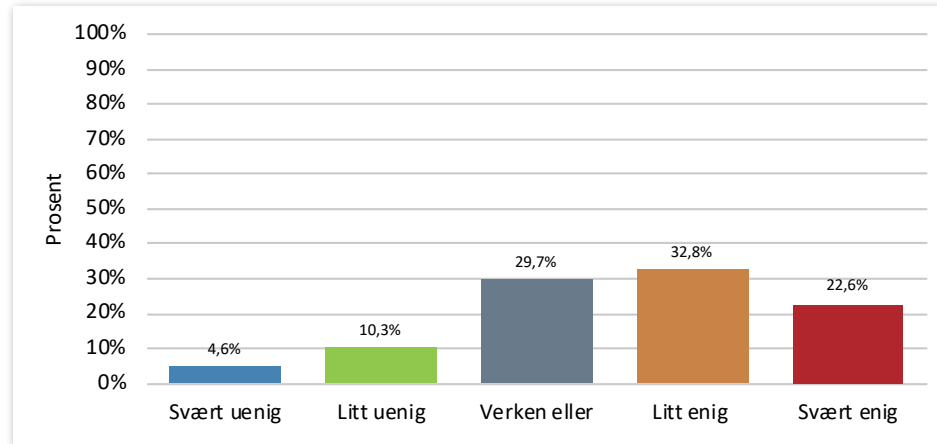
Relativt sett kan man si at samtlige aktiviteter får god score på tilfredshet. Men som grafen under illustrerer er det store forskjeller i grad av deltakelse. Med tanke på at en stor andel respondenter har fritidsbolig i Kragerø, lang oppholdstid og er godt kjent i området kan man si at det er et utnyttet potensial når det kommer til deltakelse på organiserte aktiviteter. Organiserte aktiviteter har en lav score på misfornøydhet av de som har deltatt, men som grafen viser er det en svært lav andel som har vurdert opplevelsen.



Figur 6: Hvor fornøyd er du med de aktivitetene du har deltatt på/attraksjonene du har besøkt under ditt besøk i Kragerø? (Besvar kun for de aktivitetene/attraksjonene du har deltatt på/besøkt)

4. Kragerø som reisemål og bærekraftig destinasjon

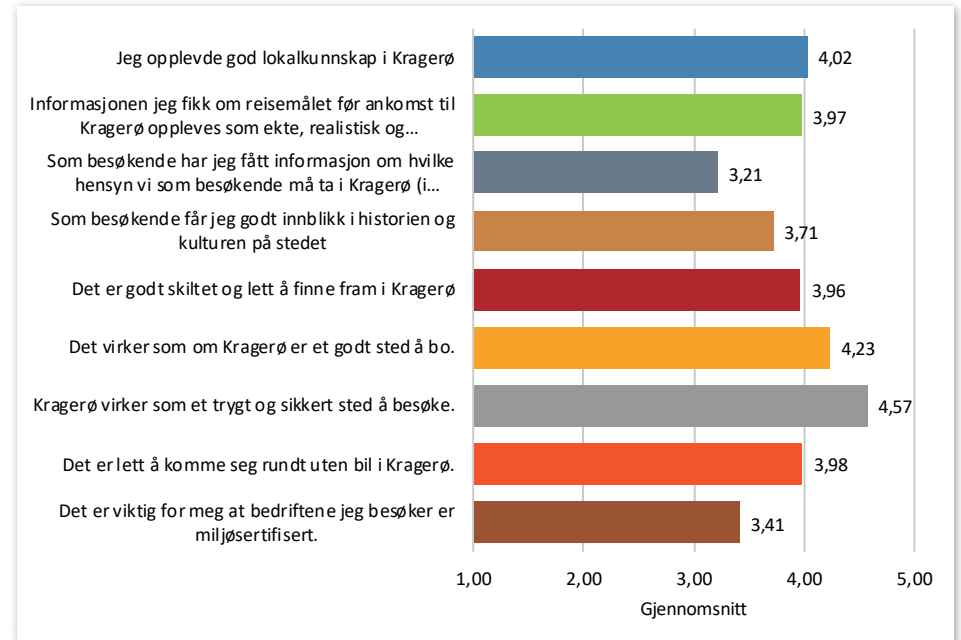
Over 55% er enig i at Kragerø fremstår som et bærekraftig reisemål som tar vare på natur, kultur og lokalbefolkning. En del har ikke noen formening og 15% er uenig i at Kragerø fremstår som et bærekraftig reisemål.



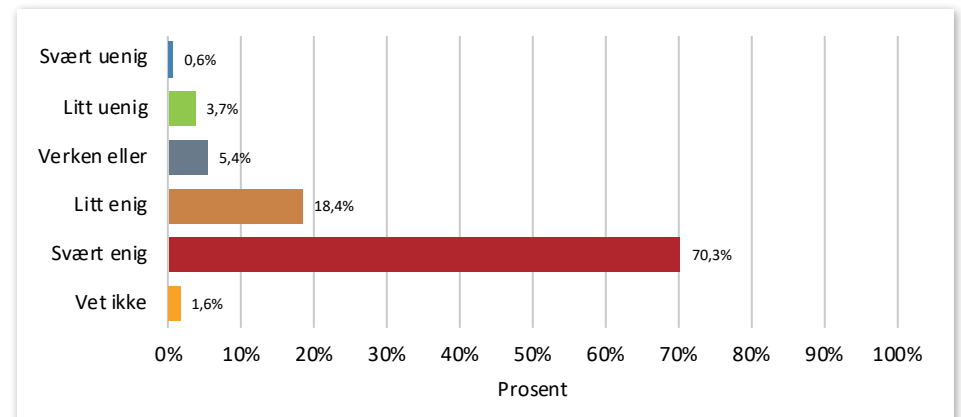
Figur 7: I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: "Kragerø fremstår som et bærekraftig reisemål som tar vare på natur, miljø, kulturarv og lokalbefolkning" (N629)

4.1. Et trygt og sikkert sted å besøke

Respondentene har et overveiende positivt inntrykk av Kragerø. Kragerø oppfattes som et godt sted å bo. Særlig høy enighet er det om påstanden "Kragerø er et trygt og sikkert sted å besøke". Minst formening er det om betydningen av miljøsertifisering av bedrifter. Størst spredning av svar er det om påstanden "som besøkende har jeg får informasjon om hvilke hensyn vi som besøkende må ta i Kragerø (...)".



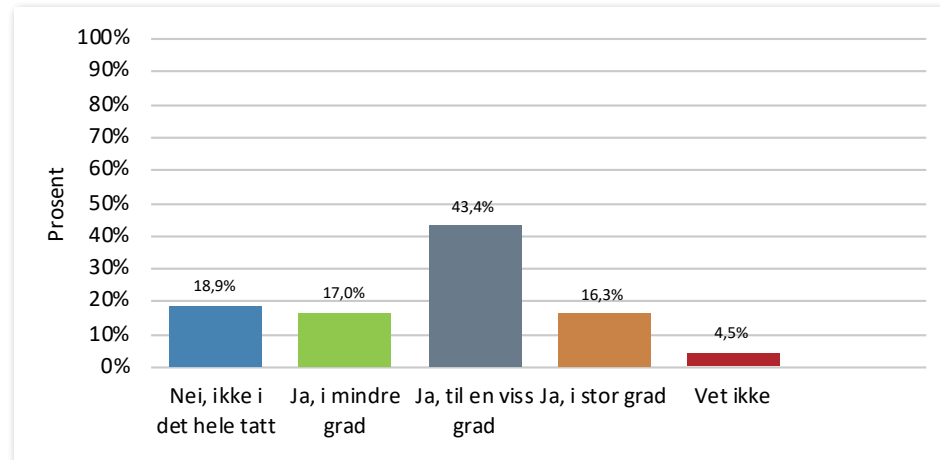
Figur 8: "Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?" (N629)



Figur 9: Kragerø virker som et trygt og sikkert sted å besøke (N629)

4.2. Overturisme

Trengsel og overturisme er et tema som er relevant i bærekraftsammenheng. På spørsmålet om hvorvidt "Kragerrø oppleves som overfylt fordi det er for mange turister der" svarer 77% ja, hvorav 16% svarer "ja, i stor grad". Dette gjenspeiles også i de kvalitative tilbakemeldingene som går på negative sider ved Kragerrø – oppsummert under punkt 5.2. Det er viktig å se at disse svarene sannsynligvis dekker respondentenes oppfatning i undersøkelsesperioden midt på sommeren.



Figur 10: "Kragerrø føles overfylt fordi det er mange turister der" (N625)



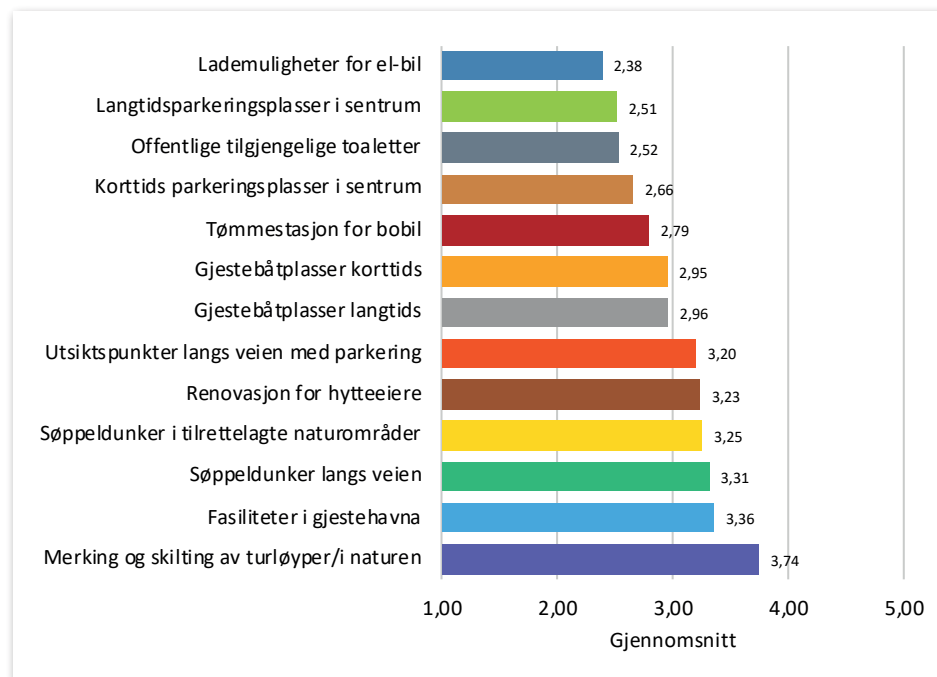
4.3 Tilrettelegging

Mens det er overveiende stor enighet om en rekke positive påstander knyttet til Kragerø som lokalsamfunn (se figur 10), er det ikke like stor begeistring når det gjelder tilrettelegging av ulike tjenester.

Minst fornøyde er folk med:

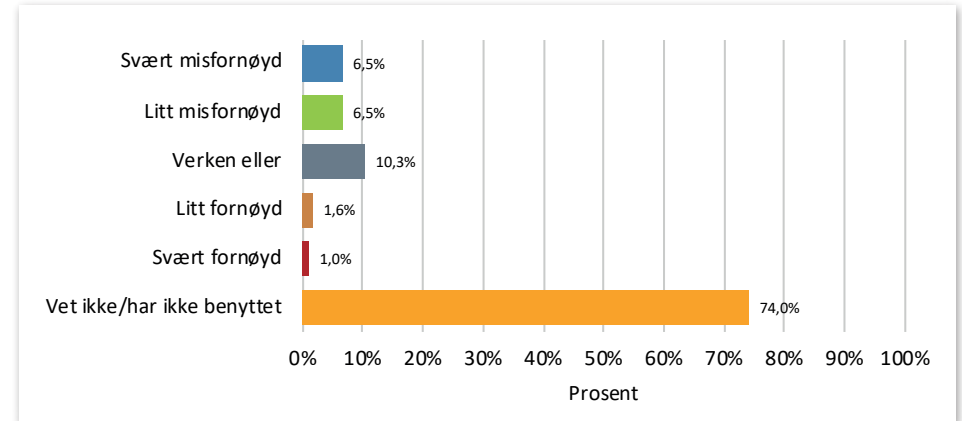
- 1) Lademulighet for el bil
- 2) Langtidsparkeringsplasser i sentrum
- 3) Offentlige tilgjengelige toaletter
- 4) Korttidsparkeringsplasser i sentrum

Det er kun "skilting og merking av turløyper/ i naturen" som får en score på over 3,5 av 5. Også dette indikerer et forbedringspotensial.

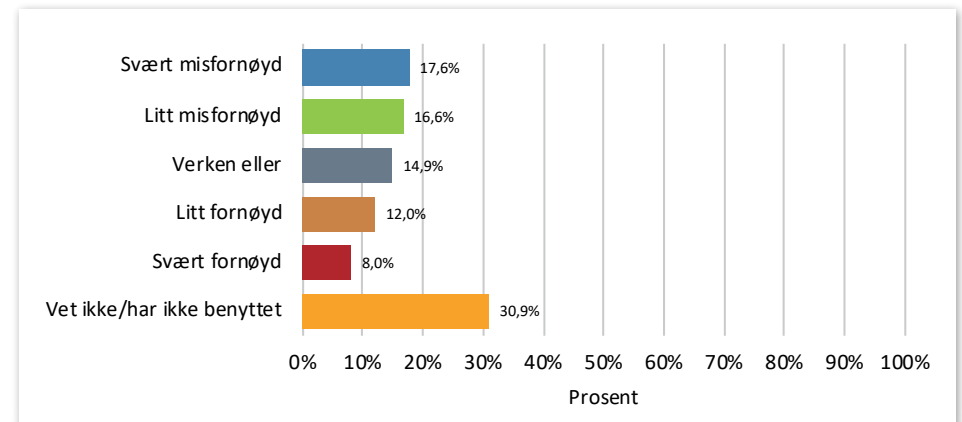


Figur 11: Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med tilrettelegging i Kragerø? [1 er svært misfornøyd, 5 er svært fornøyd]

Også her preges rekkefølgen til en viss grad av hvor mange respondenter temaet er relevant for – illustrert i de to neste figurene (12 + 13). Eksempelvis har temaet "Lademulighet for el-bil" relevans for et begrenset antall, men de det gjelder er lite fornøyde. Parkeringsmuligheter i sentrum er relevant for en del flere, men får noe lavere utslag på "misfornøyd" pga større fordeling av svarene.



Figur 12: "Lademulighet for El-bil" (N612)

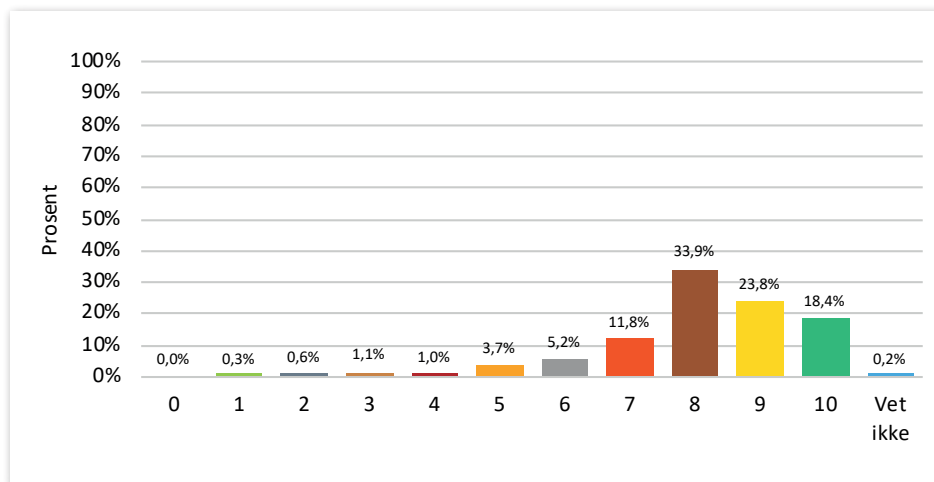


Figur 13: "Korttidsparkering i sentrum"

4.4. Den samlede opplevelsen av Kragerø

Oppsummert viser undersøkelsen at Kragerø som sted får gode skussmål. Kragerø oppleves som et trygt og sikkert sted å besøke. Respondentene har inntrykk av at Kragerø er et godt sted å bo, og opplever god lokalkunnskap, og god informasjon på stedet og i forkant av besøket. Når det gjelder ulike tjenester på stedet er det en del misnøye til både parkeringsmuligheter, renovasjon, toalett-tilbud og båtplasser.

Samlet sett får Kragerø som reisemål og den samlede opplevelsen i Kragerø høy score:



Figur 14: Hvor fornøyd eller misfornøyd er du totalt sett med den samlede opplevelsen i Kragerø? (Vurder på en skala fra 0-10, der 0 er svært misfornøyd og 10 er svært fornøyd)

5. Kvalitative tilbakemeldinger

Når det gjelder positive og negative sider ved Kragerø som reisemål har respondentene fått anledning til å gi kvalitative tilbakemeldinger. Disse underbygger i stor grad det det vi har sett i kapittel fire.

5.1. Det mest positive med Kragerø

Totalt er det 345 kvalitative tilbakemeldinger som går på hva som er mest positivt med Kragerø som reisemål. Det som isolert sett går igjen mest er «Skjærgården». Veldig mange tilbakemeldinger har minst 2 – 3 tema, hvor en typisk kombinasjon er «skjærgården, småbyen og kombinasjonen av hyggelige butikker

og spisesteder». Det er ingen tvil om at Kragerø for mange er summen av naturgitte kvaliteter, atmosfæren i sentrum og gjestfriheten. Begrep som «særpreget», «atmosfære», «sjarm» og «koselig» brukes hyppig for å beskrive Kragerø sentrum. Også bredden i turmuligheter, kulturtilbud og aktiviteter fremheves som positive forhold ved Kragerø som feriested. Her er noe utvalgte sitat som gjenspeiler en del av tilbakemeldingene.

«Byen, historien, galleriene, menneskene, naturen, den gode stemningen, følte meg veldig velkommen»

«Natur, båtliv, matopplevelser, kultur»

«En liten, koselig by med en skjærgård som er unik.
Masse små og store øyer man kan besøke.
Veldig positivt at det finnes ferje slik at også dem som ikke har tilgang på privat båt, kan komme seg rundt.»

Ordskyen nedenfor illustrerer de hyppigste emneordene:



Figur 15 Hva mener du er det mest positive med Kragerø som reisemål?

5.2. Det mest negative ved Kragerø som reisemål

Totalt er det 625 tilbakemeldinger som går på hva som er negativt med Kragerø som reisemål. Her er det mange som har mye på hjertet. Mens det under positive kommentarer var hovedfokus på naturgitte kvaliteter og opplevelsen av stedet, gjelder de negative kommentarene i stor grad kommunale tjenester, tilrettelegging og hygienefaktorer som støy, kødannelse, trengsel og kvalitet på tjenester. Det er relativt stor bredde på temaene. Ordskyen nedenfor illustrerer de hyppigste emneordene:



Figur 16: Hva mener du er det mest negative med Kragerø som reisemål?

Parkering

Ut fra kommentarene ser det ut til at misnøyen med parkering i hovedsak dreier det seg om hvor vanskelig det er å finne korttidsparkering i sentrum, og at det er et dyrt og dårlig tilbud innen langtidsparkering. Det ble av flere påpekt at det med langtidsparkering både var til ulempe for de som skulle ut til øyene, og at det opplevdes som "feil" i forhold til naturvernområdene og bærekraft å ikke satse på bilfrie øyer.

Overordnet får man inntrykk av at det i høysesong både kan være utfordrende å være fotgjenger i sentrum pga. mye biltrafikk, og at det samtidig er frustrerende å være bilist i sentrum pga. for få parkeringsmuligheter. Et bilfritt sentrum er

noe som oppfordres til av flere, men – med mulighet for å sette fra seg bilen i nærheten slik at det forblir attraktivt å dra til sentrum for å handle.

I den kvantitative vurderingen svarte 34% at de var misfornøyde med tilbudet av korttidsparkeringsplasser, og 32% var misfornøyde med langtidsparkerings-tilbudet. Henholdsvis 18 -og 15% var fornøyde med parkeringstilbudet mens de resterende ikke hadde noe formening.

Søppelhåndtering

Dette virker å være en utfordring først og fremst i forhold til hytterrenovasjon. Det påpekes av flere som tungvint å skulle hente kildesorteringsposer inne på rådhuset, og at det eller er mangelfull informasjon om renovasjonstilbudet. Andre tema er; fulle containere, forsøpling på strender og i skjærgården og manglende tilrettelegging for avfallssystem i skjærgården.

Båt plasser

Når det gjelder tilbakemelding vedr. båt plasser går det i all hovedsak ut på at det er vanskelig å finne båt plass for dagfortøyning / korttidsfortøyning når man skal til sentrum i høysesong. Noen kommentarer går på tilbudet i gjestehavna, og misnøye med standarden på fasilitetene. Dette gjenspeiles også i de kvantitative spørsmålene der 26% er fornøyde med standarden på gjestehavna mot 28% som er misfornøyde (9% svarte verken eller, og 35% hadde ikke benyttet seg av tilbudet).

Trengsel

Mange folk i sentrum og mye trengsel i høysesong oppleves av en del som negativt. Noen forbedringspunkter handler om tilrettelegging for fotgjengere, og oppfordring til bilfritt sentrum. Det er vanskelig å si hvor stor andel av tilbakemeldingene vedr. trengsel som kan sees i lys av Covid – 19 situasjonen. Noen nevner ubehag i forbindelse med dårlige system på restauranter og spisesteder, hvor det ble kødannelse og trengsel. Andre nevner ikke nevner Covid - 19, men beskriver det mer som et generelt høysesongproblem.

Utbygging

Som det fremgår av ordskyen i figur 17 Kragerø sentrum en av de elementene de besøkende setter stor pris på. Arkitektur og byggeprosjekter som ikke står i stil med det som er fra før er imidlertid også en bekymring hos mange. Flere oppfordrer til ivaretagelse av byggeskikk og begrenning av utbygging i 100 meters sonen.

Sitat:

“Trangt og vanskelig med korttids båtplass, både i sentrum og Jomfruland. Negative politikere og lokalbefolkning som misliker feriefolket.”

“Halve havna er private båtplasser. Nærmest umulig å komme med båt i høysesong. For lite/for få søppelcontainere for hytterenasjon. Hovedsakelig klesbutikker i sentrum.”

En, om enn noe omfattende, kommentar som oppsummerer frustrasjonen i flere enkeltkommentarer er følgende:

“Elendige fasiliteter for oss som holder til på øyene ifht langtidsparkering for bil og korttids plass for båt. Det er helt sykt at det ikke er lønnsomt å parkere inne i byen og ta ferja ut, i stedet for å betale for bil på ferja + bomavgift og likevel komme billigere unna. Kragerø har fått nasjonalparkområde og tar likevel ikke grep for å redusere biltrafikken på Jomfruland f.eks, det er helt tragisk! Med tilgjengelige og lavkost langtidsplasser i rimelig avstand fra fergeleiet, ville man spart både miljø og natur fordi folk hadde latt bilene stå, noe som hadde gitt bedre kapasitet på ferga og i tillegg jevnet ut økonomiske forskjeller mellom folk. Det er også et problem å få lagt til med småbåt, så ofte må man stresse rundt i stedet for å kunne kose seg i butikker, spise og bidra til næringslivet i byen, rett og slett fordi man ikke får fortøyd båten. I år er det verre enn verst, hvem kom på at det var lurt å fikse gjestehavna midt i ferien?!? Fler og fler får seg egne båter, så problemet vil bare øke.”

“Parkeringsmuligheter generelt og langtidsparkering spesielt. Holder til på Jomfruland og hvis vi skal parkere på fastlandet i juni - august blir kostnadene veldig høye selv for et helgeopphold. For lang-weekend koster parkering fort opp mot 1000 kroner. Ønsker man å begrense kjøring på øyene så må man også tilrettelegge for parkering på fastlandet.”

“Kommunens håndtering av eiendomsskatten, dominerende byggeprosjekter i strandkanten i byen og ordførerens uttalelser til hytteiere i forbindelse med coronaepidemien.”

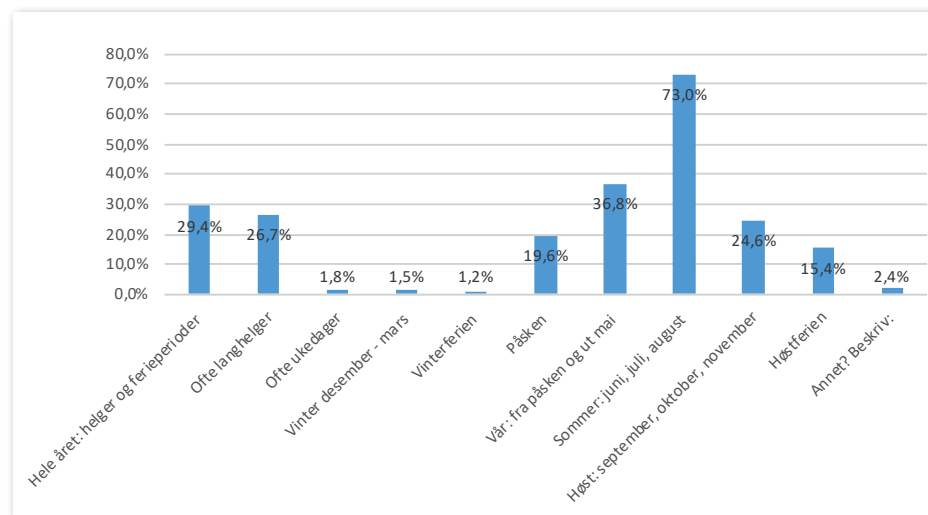
6. Fritidsboligeierne

Fritidsboligeierne utgjør en betydelig andel av sommerturismen i Kragerø. Det er derfor lagt inn noen oppfølgingsspørsmål for fritidsboligeierne spesielt

6.1. Bruk av fritidsboligen

På spørsmål om når på året fritidsboligen var i bruk svarte 73% at de bruker den sommerstid (juni, juli, august). 37% bruker fritidsboligen på våren, dvs. fra påsken og ut mai. Nærmere 30% oppgir at de bruker fritidsboligen hele året, men hovedsakelig i helger og ferieperioder. Relativt få bruker fritidsboligen i høstferien eller på høsten. På vinteren er det svært få, 1,5% som benytter seg av fritidsboligen i Kragerø.

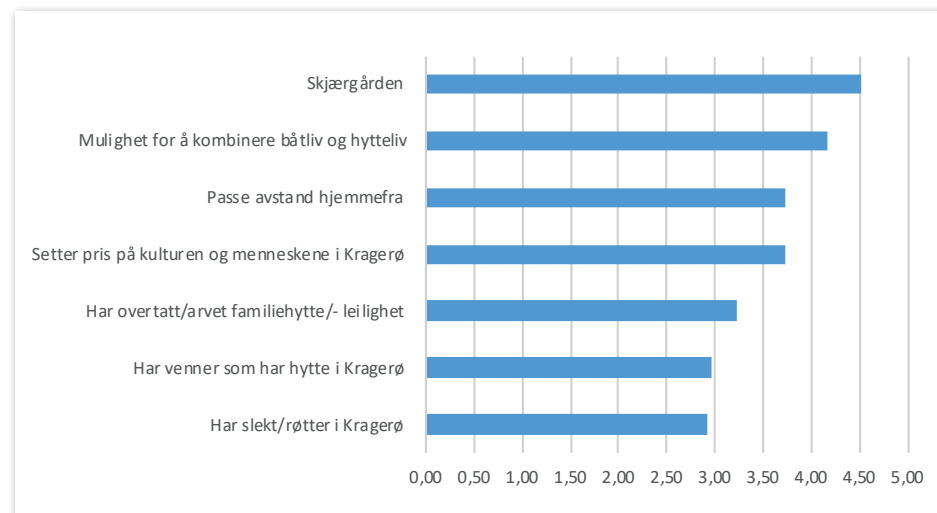
Det er kanskje ikke overraskende at hovedsesongen for bruk av fritidsboligen i stor grad er sammenfallende med båtsesongen i Norge, som for de fleste beløper seg fra medio april til over sommersesongen. Med noe bruk utover høsten, hvor mesteparten antakeligvis gjelder til båten tas på land for sesongen i september / oktober ettersom det er få som oppgir at de bruker hytten i høstferien.



Figur 17: Hvilke tider / perioder på året brukes hytta/fritidsboligen (flere kryss mulig) (N337)

6.2. Viktige grunner til å ha fritidsbolig i Kragerø

I likhet med de kvalitative tilbakemeldingene som er presentert i avsnitt 5, ser vi at "skjærgården" er en viktig grunn til å ha hytte i området. Hele 91,6% svarer at "skjærgården" er ganske/svært relevant grunn til å ha hytte i området. Kun 3% mener skjærgården har liten betydning for å ha hytte i Kragerø. Muligheten for å kombinere båtliv og hytteliv er også av vesentlig betydning for over 80%. Om lag 54,2% oppga å ha overtatt / arvet fritidsbolig som en relevant årsak til at de hadde fritidsbolig i området. For nærmere 70% er det av betydning at fritidsboligen er i "passe avstand hjemmefra". Totalt har 83% av respondentene svart at de bor på "Østlandet". Over 66% "setter pris på kulturen og menneskene i Kragerø" og rangerer det som en ganske/svært relevant årsak til å ha fritidsbolig i området.



Figur 18: "Hvorfor har du hytte/fritidsbolig i Kragerø?" (333)

I tillegg til de standardiserte svarene kom det inn 123 kvalitative tilbakemeldinger. En del av disse gikk på samme tema som alternativene i figur 16; skjærgård, arv, bekjente, kulturen / menneskene etc.

Ordskyen til høyre oppsummer de viktigste emneordene oppgitt på spørsmålet "er det andre viktige grunner til at du har hytte i Kragerø"?



Figur 19: "Er det andre viktige grunner til at du har hytte i Kragerø?" (N123)

En stor andel av fritidsboligeierne har en tilknytning til Kragerø som feriested og barndomsminner / tradisjon er begrep som gjentas regelmessig. De kvalitative svarene gir et inntrykk av at mange har en sterk tilknytning til feriestedet, hvorav flere med lang tradisjon og historie i området. Ordet "elsker" kommer igjen regelmessig, med sitat som:

"Elsker Kragerø, både byen, skjærgården, hytta og turområdene."

En del fremhever golfbanen som en viktig grunn til å ha fritidsbolig i området. I likhet med tilbakemeldingene for undersøkelsen som helhet, avsnitt 5, er det for mange summen av aktiviteter, naturen, badeliv, klima og lokalt særpreg i sentrum som er viktig.

"Vi har leilighet på Kragerø Resort og fasilitetene der med golf er viktige faktorer samt ett sjarmerende sentrum."

6.3. Oppsummering fritidsboligeiere

En overveiende andel respondenter oppga egen hytte/fritidsbolig som overnattingsform. Disse fikk noen oppfølgingsspørsmål for å få mer spesifikk innsikt i når på året de primært benyttet seg av fritidsboligen og hva som var hovedårsaken til å ha hytte i Kragerø. Tilbakemeldingene står i stor grad i stil med de kvalitative tilbakemeldingene for øvrig. Skjærgården, småbyen, badeliv er viktige faktorer. Det som skiller svarene fra fritidsboligeierne fra de generelle tilbakemeldingene er først og fremst et sterkt eierskap til regionen i form av lange tradisjoner ved å være i området sommerstid, familiehistorie og tilknytning på flere vis. Mange beskriver barndomsminner og "elsker" stedet. Det er ingen tvil om at det for mange oppleves som et andre hjem. Allikevel er det for de aller fleste på sommeren fritidsboligen benyttes. Svært få benytter fritidsboligen i ukedager, eller på vinteren.





MIMIR

Rådgivere for reiselivet i over 20 år

Bredochsgate 1, 3256 Larvik - www.mimir.no. Telefon: 33 11 55 30.

